

ABSTRAK

Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah berperan sebagai pendorong utama bagi perekonomian Indonesia. Mie Baik Ekspres adalah salah satu UMKM yang bergerak di sektor kuliner dengan fokus pada makanan pedas, khususnya mie pedas kekinian yang Tengah menjadi trend di kalangan konsumen, terutama anak muda. Sebagai pemain baru yang beroperasi di Bandung, Mie Bek Ekspres menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan posisinya di pasar yang semakin kompetitif dan dinamis. Dalam konteks ini, perumusan strategi yang tepat menjadi hal yang sangat penting untuk meningkatkan daya saing dan menjamin keberlanjutan usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menganalisis kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal serta ancaman dan peluang dari lingkungan eksternal Mie Baik Ekspres (2) Mengidentifikasi dan merumuskan alternatif strategi bisnis yang dapat diterapkan oleh Mie Baik Ekspres berdasarkan hasil analisis SWOT (3) Menentukan prioritas strategi bisnis yang paling tepat untuk diterapkan oleh Mie Baik Ekspres menggunakan metode QSPM.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik analisis deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan narasumber internal dan eksternal untuk mendapatkan gambaran menyeluruh mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi usaha. Dalam penelitian ini, digunakan Matriks IFE dan Matriks EFE untuk *Input Stage*, Matriks SWOT dan Matriks IE untuk *Matching Stage*, serta Matriks QSPM untuk *Decision Stage*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa (1) terdapat 18 kekuatan serta 11 kelemahan dengan kondisi lingkungan internal Mie Baik Ekspres yang baik dikarenakan nilai matriks IFE sebesar 2.861979 dan terdapat 7 peluang serta 8 ancaman dengan kondisi lingkungan eksternal Mie Baik Ekspres yang baik dikarenakan nilai Matriks EFE sebesar 3.184211 (2) Berdasarkan Matriks SWOT diusulkan 6 strategi bagi Mie Baik Ekspres (3) Berdasarkan QSPM, strategi prioritas bagi Mie Baik Ekspres yaitu “Memperluas jangkauan pasar dengan mengoptimalkan distribusi dan pemasaran online serta bergabung dengan cloud kitchen dengan biaya operasional yang lebih rendah” dengan TAS sebesar 4.40911.

Saran bagi Mie Baik Ekspres, yaitu dapat mengimplementasikan strategi prioritas yang terpilih secara efektif. Saran bagi penelitian selanjutnya, yaitu melakukan pengujian terhadap strategi alternatif prioritas yang telah terpilih, dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh strategi tersebut terhadap kelangsungan usaha Mie Baik Ekspres.

Kata Kunci: UMKM, Strategi Bisnis, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM