

ABSTRAK

Terdapat empat mahasiswa Tuli di Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP), dan sebagian mahasiswa masih belum menyadari adanya teman Tuli, sehingga muncul keresahan bersama. Fokus utama adalah pada identitas teman Tuli, mengingat adanya konflik diri dan keterbatasan interaksi yang dialami oleh mereka dalam lingkup pendidikan. Dalam upaya mengatasi keresahan ini, penulis merancang sebuah pendekatan edukatif berupa *motion graphic* yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman, kepekaan, dan nilai positif terhadap mahasiswa Tuli di lingkungan akademik ITTP. Penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara, literatur, kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis yang diterapkan adalah menggunakan pendekatan 5W+1H untuk mengidentifikasi penyebab utama permasalahan dan merumuskan solusi yang sesuai. Hasil dari penelitian ini menghasilkan video *motion graphic* pertama yang memuat edukasi mengenai identitas teman Tuli. Untuk mendukung media utama dirancang pula media pendukung berupa poster, konten Instagram, *Reels* Instagram, stiker cetak, dan stiker Whatsapp. Melalui perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan wawasan terkait identitas Tuli, serta membentuk sikap kepekaan terhadap sesama. Tidak hanya itu, perancangan ini juga diharapkan mampu memberikan dampak positif dan memperkuat rasa percaya diri bagi teman Tuli.

Kata Kunci : *Motion graphic*, edukasi, identitas, teman Tuli, Institut Teknologi Telkom Purwokerto