

ABSTRAK

Serulingmas adalah kebun binatang yang terletak di Banjarnegara, Jawa Tengah. Serulingmas awal beroperasi pada tahun 1994 dan di resmikan pada tanggal 21 Agustus 1997. Pada 17 April 2022 lalu, kejadian yang mengerikan yang terjadi di Serulingmas, yaitu pawang dari harimau meninggal diterkam ketika melakukan perawatan. Kejadian ini membuat citra dari kebun binatang Serulingmas menurun dikarenakan masyarakat takut, dan gempar akan kejadian tersebut. Dalam perancangan ini penulis akan membuat video promosi Serulingmas yang berfokus pada sisi keamanannya. Dengan tujuan untuk menjadi salah satu upaya mengembalikan citra baik Serulingmas. Dalam perancangan ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan mengumpulkan data dengan observasi, dan wawancara. Teori yang digunakan penulis pada perancangan ini adalah teori videografi, video promosi, promosi, dan citra. Penulis memilih media utama video promosi, dan media pendukung berupa, *teaser*, *tumblr*, *topi*, *poster*, dan *guidemap*. Setelah membuat video tersebut, dapat penulis simpulkan bahwa dengan memfokuskan video pada sisi keamanan akan memberikan informasi bahwa kandang harimau yang sekarang sudah aman mulai dari sisi pagar yang berlapis, dan ada larangan untuk menjaga jarak dari hewan buas. Karena itu pengunjung dapat lebih merasa aman saat mereka berwisata ke Serulingmas

Kata Kunci : Kebun binatang, Serulingmas, Video Promosi, Keamanan