

Bab 1

Pengenalan Produk

1.1. Latar Belakang

Semua pemilik usaha harus menyadari bahwa perusahaan yang mampu bertahan dalam pasar adalah perusahaan yang dapat menyediakan produk atau jasa yang berkualitas. Perhotelan dengan kata lain tempat peristirahatan bagi konsumen merupakan suatu bentuk usaha yang identik dengan pelayanan. Usaha sejenis ini tentunya harus mengutamakan kenyamanan yang menjadi tolok ukur suatu pelayanan yang baik bagi konsumen. Karena pelayanan tersebut akan mencerminkan kualitas dari suatu usaha tertentu. Dengan kualitas tersebut maka akan memudahkan konsumen untuk menilai dan membandingkan pelayanan yang ada sesuai dengan kebutuhan mereka.

Kualitas suatu perusahaan seperti perhotelan akan terlihat dari *tools* yang mereka gunakan. Dengan berkembangnya pasar serta kebutuhan konsumen, maka dilahirkanlah begitu banyak inovasi-inovasi dalam rangka memanjakan konsumen itu sendiri. Teknologi merupakan salah satu hal yang akan dinilai oleh konsumen suatu hotel. Hal ini tentunya juga mempengaruhi seberapa berkelasnya suatu hotel tertentu yang dapat mempengaruhi pandangan konsumennya sendiri. Selain itu penggunaan teknologi sebagai *tools* dari perhotelan tentunya akan memudahkan dalam pengolahan data yang valid dan dapat digunakan dari waktu ke waktu.

Dengan menganalisis beberapa hal dari suatu perhotelan terutama dalam rangka menjaga data secara lebih baik maka dibuatlah suatu aplikasi yang mampu menampung data dari suatu sistem perhotelan. Aplikasi ini dibuat agar mampu mengolah data konsumen serta transaksi yang terjadi dari suatu hotel. Data tersebut diharapkan dapat di-*protect* dengan baik oleh aplikasi sehingga akan memudahkan untuk pengecekan berkala bagi pihak yang membutuhkan. Dengan demikian akan memudahkan bagi pihak hotel dalam menjaga data dan tentunya sebagai daya tarik konsumen terhadap kualitas sebuah hotel yang menjadi pilihan mereka.

1.2. Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan karya akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Membuat aplikasi yang mampu mengelola data tamu, pemesanan, serta transaksi yang berlangsung pada suatu hotel.
- b. Membuat aplikasi yang dapat dikelola oleh petugas sesuai bagiannya masing-masing.

1.3. Batasan Produk

Batasan masalah dari produk ini adalah sebagai berikut.

- a. Aplikasi yang dibangun hanya melakukan transaksi di akhir.
- b. Aplikasi yang dibangun tidak menggunakan sistem uang muka untuk proses pemesanan kamar hotel.

1.4. Sistematika Penulisan

- a. Bab 1 menjelaskan latar belakang, tujuan, batasan produk, dan sistematika penulisan.
- b. Bab 2 menjelaskan arsitektur produk.
- c. Bab 3 menjelaskan modul-modul produk.
- d. Bab 4 menjelaskan tata cara penggunaan produk.

Bab 5 berisi penutup.