

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PAKET LAYANAN SPEEDY TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WILAYAH BANDUNG UTARA TAHUN  
2010 (STUDI KASUS MAHASISWA IM TELKOM, UPI, UNPAS DAN SEKOLAH  
TINGGI PARIWISATA)**

**Alam Akbar Halimawan<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

