

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Merupakan penjelasan secara umum, ringkas, dan padat yang menggambarkan dengan tepat isi penelitian. Pada bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

1.1.1 Sejarah Perusahaan

Didirikan tanggal 10 Juli 2009 dengan Akta Notaris Linda Mardinawati, SH dan resmi beroperasi 4 Januari 2010, PT Citra Sukapura Megah bergerak dalam bidang properti, perdagangan umum, pembangunan, jasa (kecuali jasa hukum dan pajak), percetakan, perbengkelan, transportasi, dan pengangkutan. Saham PT Citra Sukapura Megah mayoritas (99% atau sebanyak 3287 lembar saham) dimiliki Yayasan Pendidikan Telkom dan sisanya (1% atau sebanyak 13 lembar saham) dipegang PT Lintas Kontinental.

Ide awal didirikannya PT Citra Sukapura Megah muncul setelah dilakukan rapat Dewan Pengawas dengan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) tanggal 26 September 2008, maka keluarlah Keputusan Rapat Gabungan YPT tanggal 7 November 2008 dan Keputusan Rapat YPT tanggal 29 Juni 2009. Selanjutnya Dr. Herry Kusaery, SH, Drs. Dedi Supriadi, MM, Drs. Subagdja Subiadinata, H. Mochamad Husnie Thamrin, BcAT, dan Drs. H. Wirawan Sri Bumantoro, MM mewakili YPT mendatangi notaris untuk mendirikan PT Citra Sukapura Megah. Latar belakang pendiriannya berdasarkan pertimbangan bahwa PT Citra Sukapura Megah merupakan anak perusahaan yang sejalan dengan *core* bisnis YPT, sehingga diharapkan menjadi perusahaan yang bisa menggali pendapatan YPT dari sumber *non tuition fee*. PT Citra Sukapura Megah diharapkan dapat mendukung dan bersinergi dengan lembaga-lembaga di bawah naungan YPT untuk mengoptimalkan potensi, meminimalisasi *opportunity loss*, dan meningkatkan efisiensi. PT Citra Sukapura Megah juga diharapkan bisa melakukan pengelolaan, pemeliharaan, perbaikan, dan pembangunan aset berupa tanah dan bangunan milik YPT, serta mampu bersaing memperoleh pekerjaan dari institusi lain di luar YPT.

Gambar 1.1

Logo PT Citra Sukapura Megah



Sumber: <http://www.citramegah.co.id/> diakses tanggal 21 November 2013 jam 15.08

1.1.2 Visi dan Misi

Visi PT Citra Sukapura Megah

“Menjadi perusahaan penyedia jasa properti, jasa konstruksi dan barang serta jasa yang mandiri, professional dan unggul dalam kualitas produk maupun layanan”.

Misi PT Citra Sukapura Megah

- Menyelenggarakan jasa properti dan jasa konstruksi perumahan multi hunian, gedung bertingkat dan jalan raya serta jalan lingkungan termasuk perawatannya.
- Menyelenggarakan jasa instalasi mekanikal dan elektrik termasuk perawatannya.
- Menyelenggarakan pengadaan jasa lainnya.
- Menyelenggarakan penyediaan sumber daya manusia dan sebagai pelaku usaha dalam membangun kualitas sumber daya manusia.
- Menjadi solusi yang terbaik dalam bisnis dan menjadi mitra terpercaya bagi mitra usaha.

1.1.3 Bidang Usaha

Seperti yang sudah dijelaskan dalam pembahasan diatas, PT Citra Sukapura Megah memiliki tiga bidang usaha, yaitu seperti terlihat pada tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1

Bidang Usaha PT Citra Sukapura Megah

No.	Bidang Usaha	Keterangan
1.	<i>Property</i>	PT Citra Sukapura Megah diberi wewenang sebagai pengelola aset (tanah dan bangunan) milik Yayasan Pendidikan Telkom, baik yang berkaitan dengan pemeliharaan, perbaikan dan pembangunan gedung-gedung maupun penertiban serta penataan Kawasan Pendidikan Telkom. PT Citra Sukapura Megah sebagai pengelola gedung masing-masing lembaga

(bersambung)

(sambungan)

		dibawah naungan YPT. Mulai tanggal 3 Oktober 2011 sebagai pengelola kebersihan gedung baru Fakultas Elektro dan Komunikasi telah dilakukan PT Citra Sukapura Megah, dan rencana bertahap pengelola kebersihan gedung-gedung lainnya akan mulai dikerjasamakan dengan PT Citra Sukapura Megah.
2.	Perdagangan Umum	Perdagangan umum yang telah dijalankan oleh PT Citra Sukapura Megah saat ini adalah dengan membangun kantin di sekitar kawasan asrama putri, Pembangunan T-Mart di kampus STISI dan di kawasan asrama putri, serta adanya <i>Bussines Center (Food Court, Consumer Goods, Book Store, Salon & Barber Shop, Fitness Center, dan lain-lain)</i> .
3.	Pembangunan	Telkom University merupakan salah satu proyek pembangunan yang baru saja dilakukan oleh PT Citra Sukapura Megah dalam waktu dekat ini. Pembangunan yang telah di jalankan oleh PT Citra Sukapura Megah saat ini adalah <i>Convention Center</i> , T-Mart asrama putri, kantin asrama, dan <i>Bussines Centre</i> . Untuk kedepannya PT Citra Sukapura Megah juga akan melakukan pembangunan Perumahan untuk YPT Group dan Gedung Rektorat Sekolah Ekonomi dan Bisnis Telkom.

1.1.4 Produk

PT Citra Sukapura Megah hingga saat ini memiliki total 9 (sembilan) produk dan bisnis, yaitu seperti yang dijelaskan pada Tabel 1.2 berikut:

Tabel 1.2
Produk dan Bisnis PT Citra Sukapura Megah

No.	Bidang Usaha	Keterangan
1.	T – Mart	T-Mart atau singkatan dari Telkom Mart adalah sebuah <i>mini market</i> yang dibangun dan dikelola oleh PT Citra Sukapura Megah. Lokasi T-Mart berada di kampus STISI lantai dasar dan T-Mart di kawasan asrama putri YPT. Tujuan T-Mart ini dibangun untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari mahasiswa, baik di kampus maupun di asrama. Beragam jenis produk dan jasa yang disediakan di T-Mart antara lain kebutuhan <i>food and beverage</i> , kebutuhan mandi, buah-buahan segar, isi ulang pulsa elektronik dan pengisian air galon bermerek Amidis. Karena lokasinya yang begitu strategis, sehingga mahasiswa tidak kesulitan untuk menjangkau T-Mart. Terlebih lagi T-Mart bersebelahan dengan kantin sehingga mahasiswa benar-benar dimanjakan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka. T-Mart akan menjadi salah satu usaha PT Citra Sukapura Megah yang akan diwaralaba di seluruh Indonesia.
2.	<i>Convention Center</i>	Salah satu aset YPT yang potensial digunakan oleh publik adalah <i>Convention Center</i> . PT Citra Sukapura Megah mengakomodasi & melayani publik yang ingin menggunakan <i>Convention Center</i> yang terletak di area Kawasan Pendidikan Telkom.
3.	Perumahan Dosen YPT <i>Group</i>	Bekerjasama dengan Yayasan Pendidikan Telkom, PT Citra Sukapura Megah terlibat dalam program pembangunan perumahan untuk dosen YPT <i>Group</i> . Lokasi perumahan yang hanya berjarak 1500 meter dari Kawasan Pendidikan Telkom tersebut sangat

(bersambung)

(sambungan)

		strategis bagi operasional para karyawan dan dosen yang berada di Kawasan Pendidikan Telkom.
4.	Asrama Universitas Telkom	Asrama terletak di Jl. Telekomunikasi No. 1 Terusan Buah Batu Dayeuh Kolot Bandung (Dalam Lingkungan Kawasan Pendidikan Telkom). Tujuan dibentuknya asrama adalah untuk membentuk mahasiswa yang tangguh didukung dengan kepribadian yang mendukung kemampuannya bekerja berdasarkan kemampuan intelektual, berjiwa nasionalis Indonesia, iman dan taqwa dengan pemberian pelatihan khusus kepribadian selama satu tahun masa hunian di asrama.
5.	Bisnis Air Minum	PT Citra Sukapura Megah menjalankan bisnis air minum melalui kerja sama dengan salah satu perusahaan air minum yang cukup ternama, Amidis.
6.	Bisnis Katering	Katering merupakan layanan yang diberikan kepada mahasiswa khususnya untuk sarapan pagi dan makan malam mahasiswa penghuni asrama. Selain itu, PT Citra Sukapura Megah dapat menyediakan katering bagi lembaga dibawah naungan YPT yang membutuhkan jasa layanan katering untuk makan siang karyawan maupun untuk even-even yang akan diselenggarakan oleh setiap lembaga.
7.	Bisnis Laundry	Laundry merupakan layanan jasa yang diberikan pada mahasiswa asrama. PT Citra Sukapura Megah bermitra dengan pihak laundry yang sudah berpengalaman.
8.	Chemical Building	Salah satu bidang usaha PT Citra Sukapura Megah adalah bidang jasa pengadaan chemical yang dibutuhkan oleh unit bisnis Yayasan Pendidikan Telkom seperti Bandung Techno Park, lembaga-lembaga YPT dan unit bisnis lainnya. Untuk itu, kedepannya PT Citra Sukapura Megah akan membangun Chemical Building sendiri untuk memenuhi kebutuhan chemical oleh unit-unit bisnis

(bersambung)

(sambungan)

		PT Citra Sukapura Megah.
9.	Kantin	Kantin di bangun di sekitar kawasan asrama putri dengan menyediakan berbagai jenis makanan Indonesia, seperti masakan padang, masakan sunda, jenis baso dan minuman segar seperti jus dan yang lainnya.

1.2 Latar Belakang Penelitian

Sistem informasi merupakan pendukung yang sangat penting bagi perkembangan suatu organisasi baik akademik maupun non akademik, guna mendukung penyediaan informasi dan pengelolaan data. Semua sistem informasi memiliki karakteristik umum, yaitu selalu tumbuh dan berkembang, melaksanakan tugas-tugas yang berhubungan dengan pengelolaan data dan menyediakan informasi kepada berbagai pengguna. Mengingat ketatnya persaingan yang ada di dunia bisnis, membuat perusahaan dituntut untuk memiliki sistem informasi yang memadai, sebagai bagian dari strategi perusahaan. Dengan menerapkan suatu sistem informasi di perusahaan, diharapkan akan memberikan nilai lebih dan juga merupakan suatu keunggulan yang kompetitif. Hal tersebut juga diperkuat dengan pendapat Susanto (2009:2) bahwa kemampuan mengelola informasi bagi suatu organisasi akan mempengaruhi kualitas informasi yang dihasilkan oleh suatu organisasi.

Pengadaan juga merupakan salah satu fungsi yang harus ada dalam suatu perusahaan, demi mendukung kelancaran proses bisnis. Tugas dari manajemen pengadaan adalah menyediakan input, berupa barang maupun jasa, yang dibutuhkan dalam kegiatan produksi maupun kegiatan lain dalam perusahaan. Efisiensi dan efektifitas dibagian pengadaan bisa memberikan kontribusi yang cukup berarti bagi peningkatan keuntungan sebuah perusahaan. Bagian pengadaan selalu membutuhkan bantuan teknologi dalam segala proses bisnisnya. Dengan memilih dan mengimplementasikan teknologi yang cocok tentunya dapat membantu mencapai tujuan dari fungsi pengadaan itu sendiri.

Menurut Indrajit dan Djokopranoto, *Supply Chain* atau dapat diterjemahkan ‘rantai pasokan’ adalah rangkaian hubungan antar perusahaan atau aktivitas yang melaksanakan penyaluran pasokan barang atau jasa dari tempat asal sampai ke pembeli atau pelanggan. *Supply chain* menyangkut hubungan yang terus-menerus mengenai barang, uang, dan informasi. Barang umumnya mengalir dari hulu ke hilir, uang mengalir dari hilir ke hulu, sedangkan informasi mengalir baik dari hulu ke hilir maupun dari hilir ke hulu.

PT Citra Sukapura Megah merupakan anak perusahaan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yang sejalan dengan bisnis inti YPT, sehingga diharapkan menjadi perusahaan yang bisa menggal

pendapatan YPT dari sumber *non tuition fee*. PT Citra Sukapura Megah diharapkan dapat mendukung dan bersinergi dengan lembaga-lembaga di bawah naungan YPT untuk mengoptimalkan potensi, meminimalisasi *opportunity loss*, dan meningkatkan efisiensi. Dengan latar belakang agar YPT lebih fokus dalam hal akademik, maka dalam hal pengadaan barang untuk seluruh lembaga dibawah YPT ditangani oleh PT Citra Sukapura Megah. Dalam proses pengadaan, PT Citra Sukapura Megah berhubungan dengan banyak vendor penyedia barang atau jasa untuk menangani banyak permintaan barang atau jasa dari lembaga-lembaga dibawah YPT. Efisiensi dan efektifitas pada bagian pengadaan tentunya sangat berpengaruh terhadap kelancaran bisnis baik PT Citra Sukapura Megah maupun YPT.

PT Citra Sukapura Megah dalam kegiatan pengadaan barang belum menggunakan aplikasi bisnis yang terkomputerisasi, melainkan masih dengan cara manual. Dari proses permintaan barang oleh lembaga hingga pembayaran ke pihak vendor masih dilakukan secara manual, sehingga membutuhkan pengawasan yang sangat tinggi agar proses terlaksana sebagaimana mestinya. Pelaksanaan pengadaan yang masih menggunakan metode manual tentunya semakin menambah ketidakefisienan dan ketidakefektifan dari segi waktu, tenaga, dan biaya. Interaksi antar pihak-pihak yang terkait didalam proses sangat diutamakan sebagai salah satu proses transparansi. Belum terintegrasinya data maupun informasi selama proses pengadaan cenderung membutuhkan penginputan data secara berulang-ulang sehingga rawan menimbulkan kesalahan, seperti kesalahan penginputan angka pada saat membuat daftar permintaan barang (*human error*). Selain itu, penyampaian data maupun informasi masih dalam bentuk *hardcopy* yang tentunya menyita waktu, tenaga, dan biaya.

Dengan melihat permasalahan yang ada, maka PT Citra Sukapura Megah mengeluarkan surat keputusan perijinan penelitian dengan nomor: 722/UT-01/CSM/XII/2013 yang mengizinkan untuk melakukan analisis proses sistem pengadaan yang diterapkan PT Citra Sukapura Megah guna meningkatkan kinerja untuk memproses data dan aliran informasi lebih cepat sehingga dapat mencapai efektifitas dan efisiensi dalam kegiatan pengadaan barang untuk seluruh lembaga dibawah Yayasan Pendidikan Telkom. Selanjutnya, akan dirancang suatu sistem informasi pengelolaan pengadaan pada PT Citra Sukapura Megah dengan maksud untuk membangun sistem yang berbasis komputerisasi yang mampu mengelola setiap transaksi pengadaan barang atau jasa dengan baik dan memberikan informasi yang tepat dengan tujuan akhir untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana proses bisnis dan pengelolaan data pada bagian pengadaan PT Citra Sukapura Megah saat ini (sistem manual)?

2. Apa saja kelemahan dari sistem manual yang diterapkan pada proses pengelolaan pengadaan di PT Citra Sukapura Megah?
3. Bagaimana desain sistem informasi yang efisien dan efektif serta sesuai dengan kebutuhan bagian pengadaan PT Citra Sukapura Megah?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari analisis dan perancangan sistem informasi pengadaan barang menggunakan metodologi orientasi objek yaitu:

1. Mengetahui proses bisnis dan pengelolaan data pada bagian pengadaan PT Citra Sukapura Megah saat ini (sistem manual).
2. Mengetahui apa saja kelemahan dari sistem manual yang diterapkan pada proses pengelolaan pengadaan di PT Citra Sukapura Megah.
3. Mengetahui desain sistem informasi yang efisien dan efektif serta sesuai dengan kebutuhan bagian pengadaan PT Citra Sukapura Megah.

1.5 Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang diharapkan dalam analisis dan perancangan sistem informasi pengadaan barang atau jasa ini adalah:

1. Rancangan sistem informasi pengelolaan pengadaan barang atau jasa PT Citra Sukapura Megah diharapkan dapat dijadikan dasar dalam pengembangan sistem informasi pengelolaan barang atau jasa sehingga dapat membantu dalam kelancaran proses pengadaan dan pemberian informasi yang dibutuhkan pegawai maupun atasan.
2. Rancangan sistem informasi pengadaan barang atau jasa diharapkan dapat memperkaya dan melengkapi nilai keilmuan bidang sistem informasi, khususnya yang terkait dengan sistem informasi pengadaan barang atau jasa. Di samping itu, beberapa temuan yang terungkap dalam penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan rujukan bagi penelitian berikutnya.

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Dalam tugas akhir ini pembahasan diuraikan dalam 5 bab. Secara garis besar urutan-urutan pembahasan tugas akhir ini sebagai berikut:

Bab I PENDAHULUAN

Merupakan penjelasan secara umum, ringkas, dan padat yang menggambarkan dengan tepat isi penelitian. Pada bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

Dalam bab ini dikemukakan dengan jelas, ringkas, dan padat tentang hasil kajian kepustakaan yang terkait dengan masalah yang akan diteliti. Hasil kajian tersebut kemudian digunakan untuk menguraikan kerangka pemikiran. Karena itu, bab ini akan meliputi uraian tentang tinjauan pustaka penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan ruang lingkup penelitian.

Bab III METODE PENELITIAN

Bab ini menegaskan pendekatan, metode, dan teknik yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat menjawab atau menjelaskan masalah penelitian, meliputi uraian tentang jenis penelitian, tahapan penelitian, metode rancangan sistem informasi, data dan teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan uji keabsahan data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Merupakan pembahasan hasil penelitian yang diuraikan secara kronologis dan sistimatis sesuai dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian. Pada bab ini akan dibahas mengenai karakteristik responden, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini disajikan penafsiran dalam pemaknaan peneliti terhadap hasil analisis temuan penelitian, yang disajikan dalam bentuk kesimpulan penelitian. Selain itu juga menyajikan saran yang berupa implikasi kesimpulan dan berhubungan dengan masalah dan alternatif pemecahan masalah.