

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Asimetri Informasi, Struktur Kepemilikan Manajerial, dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua Ery Pratomo dan Ibunda Sri Murtiningsih beserta kakak Agung Wahyu Dewantoro untuk semua kasih sayang, motivasi dan do’a yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Ibu Yane Devi Anna, SE., MSi., Ak selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Willy Sri Yuliandhari, SE., MM., Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dini Wahyu Hapsari, SE., M.Si., Ak dan Ibu Khairunnisa, SE., MM selaku dosen penguji proposal yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam skripsi ini.
5. Bapak Agus Maulana atas bimbingan, pengetahuan, dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para Dosen dan civitas akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan dan mengantar penulis hingga pada akhir pendidikan sarjana ini.
7. Teman-teman seperjuangan Penulis, Lita Permatasari, Maria Anita Rusanti, Nestia Hade Fertina, Halim Ichsani, Rizka Amelia, Nestri Retno

Andari, Yani Purwanti, Jamilah, Irfan Afifudin, Chandra Tri Novita, Nisa Ayu Castrena Dewi, Widya Melyana, Resti Ayu, yang selalu mendukung, memberikan motivasi dan saling membantu dalam berjuang mengerjakan skripsi. Dan seluruh teman-teman Akuntansi B 2010. Terima kasih atas kenangan dan kebersamaannya selama kuliah serta memberikan dukungan kepada penulis selama ini.

8. Teman-teman kosan, tita dan septin yang memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas dukungannya selama ini.
9. Keluarga besar Embun Universitas Telkom dan seluruh Mahasiswa Akuntansi angkatan 2010 dan rekan-rekan seperjuangan yang sama-sama berusaha untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas bantuan dan dukungan selama pembuatan skripsi.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, Untuk itu, segala kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 22 April 2014

Annisa Ratna Pertiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 Asimetri Informasi	15
2.1.3 Teori <i>Bid-Ask Spread</i>	17
2.1.4 Struktur Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.5 <i>Leverage</i>	20
2.1.6 Manajemen Laba	22
1. Definisi Manajemen Laba	22
2. Motivasi Manajemen Laba.....	23
3. Teknik Manajemen Laba.....	27

4. Pendekatan Manajemen Laba	30
5. Model Empiris Manajemen Laba.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3.1. Asimetri Informasi dan Manajemen Laba.....	45
2.3.2. Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	46
2.3.3. <i>Leverage</i> dan Manajemen Laba	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	50
2.5.1. Variabel dan Sub Variabel Penelitian	50
2.5.2. Lokasi dan Objek Penelitian	50
2.5.3. Waktu dan Periode Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Variabel Operasional.....	51
3.2.1 Variabel Independen (X).....	51
1. Asimetri Informasi	52
2. Struktur Kepemilikan Manajerial.....	53
3. <i>Leverage</i>	54
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	54
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.5 Pengumpulan Data	62
3.6 Teknik Analisis Data	63
3.6.1 Statistik Deskriptif	63
3.6.2 Analisis Regresi	64
3.6.3 Pemilihan Model Data Panel.....	67
1. Uji Chow	67
2. Uji Lagrange Multiplier (LM).....	68
3. Uji Hausman	68
3.6.4 Pengujian Hipotesis	69

1. Koefisien Determinasi (R^2)	69
2. Uji Signifikansi Seluruh Koefisien Regresi Secara Serempak	69
3. Uji Signifikansi Koefisien Regresi Secara Parsial	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Asimetri Informasi, Struktur Kepemilikan Manajerial, <i>Leverage</i> , dan Manajemen Laba Tahun 2008-2012	73
4.1.1 Deskripsi Variabel Asimetri Informasi (X_1)	74
4.1.2 Deskripsi Variabel Struktur Kepemilikan Manajerial (X_2)	79
4.1.3 Deskripsi Variabel <i>Leverage</i> (X_3)	84
4.1.4 Deskripsi Variabel Manajemen Laba (Y)	89
4.2 Pengujian Model Penelitian dan Pengujian Hipotesis	95
4.2.1 Pengujian Model Penelitian	95
1. Uji Chow	95
2. Uji Lagrange Multiplier (LM)	96
4.2.2 Persamaan Regresi Data Panel	97
4.2.1 Pengujian Hipotesis	99
1. Uji Signifikansi Seluruh Koefisien Regresi Secara Serempak	99
2. Koefisien Determinasi (R^2)	100
3. Uji Signifikansi Koefisien Regresi Secara Parsial	101
4.3 Analisis dan Pembahasan	102
4.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	102
4.3.2 Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	103
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
5.2.1 Aspek Teoritis	109
5.2.2 Aspek Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	42
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	56
TABEL 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel.....	61
TABEL 3.3 Daftar Sampel Penelitian.....	61
TABEL 4.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Industri Farmasi Tahun 2008-2012	73
TABEL 4.2 Data Variabel Asimetri Informasi (<i>Adjspread</i>).....	74
TABEL 4.3 Data Variabel Struktur Kepemilikan Manajerial (% Kepemilikan Manajerial).....	80
TABEL 4.4 Data Variabel <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i>	84
TABEL 4.5 Data Variabel Manajemen Laba (<i>Discretionary Accruals</i>).....	89
TABEL 4.6 Uji Chow	95
TABEL 4.7 Regresi <i>Common Effect</i>	97
TABEL 4.8 Uji F (Simultan)	99
TABEL 4.9 Uji t (parsial)	101

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Total Pasar Industri Farmasi.....	2
GAMBAR 1.2 Jumlah Pembelanjaan Kesehatan Indonesia	3
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	49
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Data SPREAD, PRICE, VAR, TRANS, dan DEPTH sebelum distandarisasi.....	115
LAMPIRAN 2. Data SPREAD, PRICE, VAR, TRANS, dan DEPTH setelah distandarisasi.....	117
LAMPIRAN 3. Hasil Penghitungan Nilai ADJSPREAD.....	119
LAMPIRAN 4. Tahapan Penghitungan Variabel Manajemen Laba (<i>Discretionary Accruals</i>).....	123