ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MENU *BREAKFAST* RESTORAN WARALABA CEPAT SAJI DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014

(Studi Pada KFC, MCDONALD'S, PIZZA HUT, DUNKIN' DONUTS)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ichsan

1201094047

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014