

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Jabir., Kapoor, Sanjeev., Moorthy, Janakiraman. (2010). *Buying behaviours of consumers for a food products in an emerging economy. British Food Journal*, Vol. 112 No. 2 pp. 109-124.
- Darmaatmadja, Stiya. (2011). *Rahasia Sukses Bisnis Restoran*. Cetakan pertama. Penerbit: MedPress: Yogyakarta.
- Faria, Marina Dias de., Silva, Jorge Ferreira da., Brantes, Jorge. (2011). *The visually impaired and consumption in restaurants. International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 24 No. 5 pp 721-734.
- Goyal, Anita and Singh, N.P. (2007). *Consumer perception about fast food in india. British Food Journal*, Vol. 109 Iss: 2 pp. 182 – 195.
- Hair, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., and Anderson., Rolph E. (2010). *Multivariate data analysis: Global perspective; 7thedition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kara, Ali., Kaynak, Erdener., and Kucukemiroglu, Orsay. (2005). *Maketing strategies for fast food restauran. International. Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 7 Iss: 4 pp. 16 – 22.
- Koo, LC., Tao, Frederick., and Yeung, John HC. (2005). *Preferential segmentation of restaurant attributes through conjoint analysis. International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 11 Iss: 5 pp. 242 – 253.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1 dan 2., Pearson Prentice Hall edisi bahasa inggris., Indeks edisi bahasa Indonesia. Indonesia: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen pemasaran*, edisi 13 Jilid 1., Pearson prentice Hall edisi bahasa inggris., Indeks edisi bahasa Indonesia. Indonesia: PT. Indeks.
- Lee, Moonkyu and Ulgado, M. Francais. (2006). *Consumer evaluations of fast food services. Journal of Services Marketing*, Vol. 11 Iss: 1 pp. 39 – 52.
- Min, Hokey. (2011). *Benchmarking the service quality of fast-food restaurant franchises in the USA. International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 18 No.2 pp. 282-300
- Mothersbough, David and Hawkins, Delbert. (2010). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. Tenth edition, Mc.Graw.Hill International Edition.
- Mothersbough, David and Hawkins, Delbert. (2010). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. twelfth edition, Mc.Graw.Hill International Edition.
- Nasution, Arman Hakim., Nurul, Noer Arifin., dan Mokh, Suef. (2007). *Membangun spirit Teknopreneurship*. Jakarta.
- Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh. Prentice Hall.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan kedua belas 2008. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2007). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit: Andi, Yogyakarta
- Syihabudin dan Sophiah. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi offset.
- Zeithaml, A Valarie., Mary, Jo., Dwayne, D Gremler. (2009). *Service Marketing: Integrating customer focus across the firm*. Fifth edition, Mc.Graw.Hill International Edition.

Zikmund, William G., Carr, Jon C., Babin, J Barry., and Griffin, Mitch. (2010). *Bussiness Reseacrh Methods*: South-Western College Pub; 8th edition.

Internet

(<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/05/14/15532691/Ini.10.Restoran.Cepat.Saji.dengan.Penjualan.Terbesar>) diakses pada tanggal 2 Januari 2014

(www.emeraldinsight.com) diakses pada 25 November 2013.

(www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=bps+industri+makanan&source=web&cd=3&ved=0CDYQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.bps.go.id%2F65tahun%2Fdata_strategis_2012.pdf&ei=rSr-UMT-BMHprAfl9oHIAQ&usg=AFQjCNFfbTUCnceTRHDjh6ChgLmMX8turw&bvm=bv.41248874,d.bmk) diakses pada tanggal 1 Desember 2013..

(www.google.com) diakses pada 25 Desember 2013.

(<http://health.okezone.com/read/2013/09/20/486/869515/empat-alasan-penting-sarapan>) diakses pada tanggal 5 Januari 2014

(www.jabar.bps.go.id) diakses pada tanggal 1 Desember 2013.

(www.jabar.bps.go.id/brsjabar?field_indikator_brs_indikator_value=Pertumbuhan+Ekonomi&field_indikator_tahun_value_selective=2012) diakses pada tanggal 1 Desember 2013.

(www.jabar.bps.go.id/subyek/laju-pertumbuhan-ekonomi-domestik-regional-bruto-provinsi-jawa-barat-menurut-lapangan-usaha) diakses pada tanggal 1 Desember 2013.

(www.kfcku.com) diakses pada 25 November 2013.

(www.kemenperin.go.id/statistik/pdb_growthc.php) diakses pada tanggal 1 Januari 2014.

(<http://www.majalahfranchise.com/v2/newsflash/331-luncurkan-menu-sarapan-pagi-kfc-ajak-konsumen-hidup-sehat.html>) diakses pada tanggal 2 Januari 2014

(www.mcdonald's.co.id) diakses pada tanggal 25 November 2013.

(www.pizzahut.co.id) diakses pada tanggal 25 November 2013.

(www.scribd.com/Skala-Semantik-Deferensial) diakses pada tanggal 3 Januari 2013.

(<http://www.tribunnews.com/lifestyle/2013/05/14/10-waralaba-makanan-cepat-saji-terlaris-di-dunia>) diakses pada tanggal 5 Januari 2014

Skripsi

Nugraha, Winardi Cahya. (2010). *Analisis preferensi dan segmentasi konsumen berdasarkan perilaku pengambilan keputusan dalam memilih restoran di Kota Bandung*. Strata 1 pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Siadary, Andi. (2011). *Analisis preferensi sepeda motor jenis bebek di Kota Bandung*. Strata 1 pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.