

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP RESTORAN CEPAT  
SAJI DI KOTA BANDUNG  
(Studi Kasus: KFC, McDonald's, CFC, Texas Chicken, A&W)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

BOY RAFFLI

109400299



**TELKOM ECONOMY AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013**