

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENERAPAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS DALAM DISEMINASI INFORMASI PRODUK SMARTFREN (Study Kasus Forum Komunitas Pengguna Smartfren pada Situs Kaskus)”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga kepada:

1. Bapak Andry Alamsyah, S. Si., M. Sc. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan dengan ketulusan hati serta kesabarannya meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Listyo Dwi Harsono dan Ibu Puspita Kencana Sari selaku dosen penguji seminar proposal yang sudah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
3. Segenap staf pengajar dan civitas akademik program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, berbagi pengalaman yang berharga dan melancarkan urusan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga Tercinta. Ibu Ninik Sriani, Bapak Yulianto Pranoto, Adik-adik ku Fauzi, Faisal, dan Fauzan serta keluarga penulis lainnya yang selalu berdoa, mendukung dan menghibur ketika penulis mulai tidak bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Rekan-rekan satu bimbingan, Kurnia Deviani, Tiara Vibiani, Asri Fitriani dan Arya Wiryawan yang saling mengingatkan, membantu dan saling menguatkan ketika semangat mulai padam.
6. Para member kaskus khususnya yang terlibat dalam Thread Komunitas pengguna Smartfren ini.
7. Keluarga besar Imakom, Agung, Syafrizal, Naely, Ilham, Wahyu, Rendy, Firda, Aim, Satriyo, Intan, Uni serta teman – teman lainnya yang mengajarkan rasa senasib sepenanggungan dan persaudaraan di tanah rantau ini.
8. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa ataupun persepsi ilmiah, namun demikian dengan segala keterbatasan tersebut semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk seluruh pihak yang terkait didalamnya baik bagi penulis, mahasiswa Institut Manajemen Telkom, PT Smartfren Tbk maupun untuk penelitian yang akan datang.

Penulis mohon maaf jika terdapat kekurangan dan keterbatasan atas penulisan skripsi ini. Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT, amin.

Bandung, 31 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sekilas tentang PT Smartfren Telecom.....	1
1.1.2 Sekilas tentang situs www.kaskus.co.id	1
1.1.3 Sekilas tentang Forum Komunitas Pengguna Smartfren pada situs Kaskus.....	2
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Diseminasi Informasi.....	6
2.1.2 <i>Social Network Analysis (SNA)</i>	8
2.1.3 Manfaat SNA.....	14
2.1.4 Knowledge Sharing.....	15
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	21
2.3.1 Obyek Penelitian.....	21
2.3.2 Periode Data Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Tahapan Penelitian.....	24
3.3 Populasi.....	25
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisa Data.....	26
3.5.1 <i>Degree of Centrality</i>	27
3.5.2 <i>Betweenness Centrality</i>	28
3.5.3 <i>Closeness Centrality</i>	29
3.5.4 <i>Eigenvector Centrality</i>	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30

4.1 Karakteristik User pada Network.....	30
4.2 Centrality.....	32
4.2.1 Analisis Degree of Centrality.....	35
4.2.2 Analisis Betweenness of Centrality.....	39
4.2.3 Analisis Closeness of Centrality.....	40
4.2.4 Analisis Eigenvector of Centrality.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45