

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E., dan Erdinaya, L. 2009. *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cole, Peter., Tony Harcup. 2010. *Newspaper Journalism*. London. Sage
- Dominick. Joseph. L. 2009. *The Dynamics of Mass Communication*. 10<sup>th</sup> Edition. Boston. McGraw-Hill
- Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Garrett, Jesse James. 2011. *The Elements of User Experience: User-Centered*
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Guha. *Documentation and information*. Calcutta: The World Press Private Limited, 1978.
- Hawkins, Del I., David L. Motherbough, dan Roger J. Best. 2007. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. 10<sup>th</sup> Edition. Boston. McGraw-Hill
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kencana Prenanda Media.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Milenium ed. Jakarta: PT Prehallindo
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006 “*Marketing Management*” Twelfth Edition, New Jersey. Pearson
- KS, Usman. 2009. *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lister, Martin., Dovey, Jon., Giddings, Seth., Grant, Laint., & Kelly, Kieran. 2009. *New Media: a critical introduction*. New York: Routledge.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Quinn, Stephen., dan Lambie, Stephen. 2008. *Online Newsgathering: Research and Reporting for Journalism*. Burlington: Elsevler.
- Rakhmat, Jalalludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Rakhmat, Jalalludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Romli, Asep Syamsul M. 2005. *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*. Bandung: Batic Press
- Santana, Septiawan K. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita (2011). *SPSS vs LISRIEL, Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. 2008. *Riset Bisnis untuk pengambilan keputusan..* Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Sendjaja, Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Severin, Werner J., dan James W. Tankard, Jr. 2008. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada media Group.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

## **Internet**

- Hildreth, Derek. (2008). *Web 2.0 and Beyond*. *BYU-Idaho Linux/Unix Society*. [online] [http://www.byui.edu/Societies/Linux/Archive/web\\_2\\_and\\_beyond\\_DHildreth.pdf](http://www.byui.edu/Societies/Linux/Archive/web_2_and_beyond_DHildreth.pdf) [5 Juli 2013]
- Internetworldstats.com. (2013). *Asia Marketing Research, Internet Usage, Population Statistics and Facebook Information*, [online] <http://www.internetworldstats.com/asia.htm#id> [2 juli 2013]
- McAfee, Andrew P. (2006). *Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration*. [online]. <http://sloanrevienternet> [5 Juli 2013]
- O'Reilly, T. (2005). *What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. [online] <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [5 Juli 2013]

- O'Reilly, T. (2006). *Web 2.0 Compact Definition*. [online] <http://radar.oreilly.com/2006/12/web-20-compact-definition-tryi.html> [5 Juli 2013]
- Pikiran-rakyat.com (2009). Kilas Balik Pikiran Rakyat Online [online]. <http://www.pikiran-rakyat.com/tentang-kami> [2 juli 2013]
- Statshow.co (2013). *Worth and traffic estimate*, [online].<http://www.statshow.com/www/pikiran-rakyat.com> [2 juli 2013]
- Statshow.co (2013). *Worth and traffic estimate*, [online].<http://www.statshow.com/www/tribunnews.com> [2 juli 2013]
- Statshow.co (2013). *Worth and traffic estimate*, [online]. <http://www.statshow.com/www/klik-galamedia.com> [2 juli 2013]
- Statshow.co (2013). *Worth and traffic estimate*, [online]. <http://www.statshow.com/www/Bandungekspres.com> [2 juli 2013]

## **Jurnal**

- Alves, Rosental Calmon. (2001). *The future of online journalism: mediamorphosis or mediacide*. Emerald Insight Journal, 3(1).
- Alshehri, Fayes., & Gunter, Barrie. (2002). *The market for electronic newspapers in the Arab world*. Emerald Insight Journal, 54(1)
- Chung, Chung Joo., Hyunjung, Kim., & Hyun, Jang. (2010). *An Anatomy of The Credibility of Online Newspaper*. Emerald Insight Journal, 34(5).
- Johnson, Philip, R., & Yang, Sung-Un. (2009). *Uses and Gratifications Of Twitter*. Jurnal Universitas Syracuse.
- Kania, Dessy.. & Agatha, Nadia. (2012) *Online Consumers and The Application of Uses and Gratification Theory*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie, ISSN : 2087-8850.
- Novianto, Iik. (2011). *Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP UNAIR) Dengan Perguruan Swasta (FISIP UPN) Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya)*. Jurnal Universitas Airlangga.
- Perdana, Cepti., Rizal Edwin., & Khadijah, Ute. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*. Jurnal Universitas Padjadjaran, 1(1).
- Puspitadewi, Isni., Erwina, Wina.. & Kurniasih, Nuning. (2012) *Pemanfaatan "twitter TMCPoldaMetro" dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya*. Jurnal Universitas Padjadjaran.
- Wardaya, K. Manunggal., & Komari, Ahmad. (2011). *Revolusi Media, Jurnalisme Global, dan Hukum Pers Indonesia*, Jurnal Dinamika Hukum.