

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Pada Pengguna *Travel* Cipaganti di Bandung tahun 2013)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Resti Desiana Pinasih

1203100089



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014