

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, Maman & Muhidin, Ali (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Akbar, Kurnia. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android*. Skripsi Sarjana Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Andreani, Fransisca et al. (2012). *The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's*. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Buchory, Achmad H., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Durianto, Darmadi, et al. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset dan Perilaku Merek*. Cetakan ketiga. Jakarta: PT Gramidia Pustaka Utama.
- Fadli, UUs Md. Ir.,SE,MM Eman Sulaeman, SE., MM dan Heny Nor Padilah, SE. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No.23 Karawang*. Jurnal Manajemen Vol.10 No.3 April.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gozali, Nanang & Nasehudin, Toto. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty: How to Learn It, How to Keep It*. Kentucky: McGraw-Hill.
- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 3rd ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing*. 12 Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Logo PT Cipaganti Citra Graha Tbk. www.cipaganti.co.id.
- Lutfiana, Astri Ayu. Saryadi dan Andi Wijayanto. (2013). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua*. Jurnal Universitas Diponegoro Semarang
- Morrisan, MA (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Mustafidah, Tukiran Taniredja Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Neria, Melka. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Indonesia.
- Nugroho, Farid Yuniar. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Ogba, Ike-Elechi. Zhenzhen Tan. (2009). *Exploring the impact of brand image on customer loyalty and commitment in China*. Journal of Technology Management in China, Vol. 4
- Penghargaan Cipaganti. <http://www.cipaganti.co.id/TentangKami/Penghargaan>.
- Prastowo, Andi. (2011), *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: ArRuzz Media
- Pujadi, Bambang. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang*. Tesis S2. Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran (cetakan ke sepuluh)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro, Engko Achmad.(2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Cetakan 4*. Bandung: Alfabeta.
- Sadat, Andi M. (2009). *Brand Belief*. Jakarta: Salemba empat.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon, & Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi Ke-4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyowati, Yunita Dwi. Syahrir A. Pasinringi dan Irwandy. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Kembali Pasien Rawat Jalan Untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan Di RS Universitas Hasanuddin*. Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hassanudin.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Siraprachha, Juthamard. Gerard Tocquer. (2012). *Customer Experience, Brand Image and Customer Loyalty in Telecommunication Services*. International Conference on Economics, Business and Marketing Management PEDR vol.29
- Sondoh, Stephen L. et, al. (2007). *The Effect Of Brand Image On Overall Satisfaction and Loyalty Intention In The Context Of Color Cosmetic*. Asian Academy of Management Journal, Vol. 12, No. 1, 83–107.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sulistyo, Basuki. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Surachman, S.A, (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Thakur, Satendra. DR.A.P Singh. (2012). *Brand Image, Customer Satisfaction and Loyalty Intention: A Study In The Context Of Cosmetic Product Among The People Of Central India*. International Journal of Multidisciplinary Management Studies.
- Tjiptono, Fandy. (2011), *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Top Brand Index Kategori: Service, Jasa Travel Antar Kota. www.topbrand-award.com.
- Visi & Misi Cipaganti Group. <http://www.cipaganti.co.id/TentangKami/VisiMisi>.
- Widiarini, Astri. (2008). *Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap loyalitas merek*. Skripsi Sarjana Universitas Negeri Malang.
- Zaini, Ahmad Baihakki. (2013). *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.