

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dash, Ganesh. (2010). *A Buyer vs Seller Perspective of 7P's In Post Liberalitation Indian Life Insurance Sector*. School of Business and Management, Jaipur National University, Rajasthan (India) -302025.
- Google Books. (2012). *Brand Diagnostic dan Hasil Pengukuran Top Brand Index – Analisis Pada Industri Asuransi Jiwa*. [Online] <http://www.frontier.co.id/brand-diagnostic-dan-hasil-pengukuran-top-brand-index-analisis-pada-industri-asuransi-jiwa.html> [diakses tanggal 19 Oktober 2013 jam 20.30 WIB]
- Google Books. (2013). *Kabupaten Karawang Dalam Angka 2013*. [Online] <http://karawangkab.bps.go.id/> [diakses tanggal 19 Oktober 2013 jam 19.30 WIB]
- Huriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV Alfabeta.
- Informasi Prudential. *Tentang Prudential Indonesia*. [Online] http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/index.html [diakses tanggal 19 Oktober 2013 jam 15.00 WIB]
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 (Edisi 12), Jakarta: Erlangga.
- _____ (2012). *Principles of Marketing*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 (Edisi 12), Jakarta: PT.INDEKS.
- Kusdiana, Marini. (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Telkom Speedy Di Kota Bandung*. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Kusnawan, Agus. (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Mengkonsumsi Pulsa (Studi pada PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk. Drive III)*. Manajerial, jurnal ilmiah manajemen industri, Vol.1 No.1, 2009, hal 20-30.

- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen. (2007). *Service Marketing People, Technology, Strategy Sixth Edition*. Singapura : Pearson Prentice Hall.
- Munandar, Ilham. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menonton Teater Musikal Laskar Pelangi Goes To Jogja*. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Nurlia, Cahya dan Hamzah, Asiah. (2012). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2011*. Jurnal AKK, Vol.1 No.1, September 2012, hal 1-55.
- Prima Lita, Ratni. (2010). *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Di Kota Padang*. Vol.2 No.2, Juli – Desember 2010.
- Pungnirund, Bundit. (2013). *The Influence of Marketing Mix On Customer Purchasing Behavior at Chatuchak Plaza Market*. World Academy of Science, Engineering and Technology International journal of Management Science and Engineering Vol:7 No.8, 2013.
- Pusdalibang. *Pemerintah Provinsi Jawa Barat*. [Online] <http://pusdalibang.jabarprov.go.id>
[diakses tanggal 19 Oktober 2013 jam 16.30 WIB]
- Rosha, Zeshasina. (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Bung Hatta Padang*. Penelitian Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta 2011 hal 1-16.
- Salim, Leonardo I.P. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Asuransi (Studi Kasus Produk Prudential Assurance Account Unit Link pada PT.Prudential Life Assurance area Makassar)*. Universitas Hasanudin.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta : Andi.
- Suharsaputra, Uhar. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua belas. Bandung : Alfabeta.

_____ (2011), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sukotjo, Hendri dan Radix A, Sumanto. (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Partisipant, Process, Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1 No.2, Oktober 2010, 216-228.

Tjiptono, Fandi. (2007). *Service Marketing*. Yogyakarta : Andi.

_____ (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Edisi 2). Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Vukasovic, Tina. (2010). *Buying Decision Making Process for Poultry Meat*. British Food Journal Vol. 112 No.2, 2010 pp 125-139 Emerald Group Publishing Limited.

wahyu Pratama, Eko. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Dengan Sistem Operasi Android Pada Masyarakat Kota Depok Tahun 2012*. Institut Manajemen Telkom Bandung.

Widjaja, Bernard. (2009). *Lifesyle Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia.