

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TELKOM FLEXI DI KOTA BANDUNG TAHUN 2010**

Dedy Sofyan Ruly¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

