

**PENGARUH PROMO ON AIR PROGRAM DAHSYATNYA 2SYAT PT RCTI
TERHADAP RESPON AUDIENCE DI JAKARTA TAHUN 2010**

Farda Mardiyah¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

