

**IDENTIFIKASI EKSPEKTASI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PROSES
LAYANAN PASANG BARU TELEPON TETAP PADA SEGMENT RESIDENTIAL DI
KANDATEL TASIKMALAYA**

Adi Rahadian¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

