

**PENGARUH PERSEPSI DIFERENSIASI PELAYANAN TERHADAP PERSEPSI
KUALITAS PELAYANAN PRODUK SITUS WWW.DETIK.COM (STUDI KASUS
PENGAKSES SITUS DETIK.COM BANDUNG UTARA)**

Deny Sudistriadi¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

