

**PENGUKURAN PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN
PT.4848 IRAWAN SARPINGI SEBAGAI MASUKAN UNTUK PERBAIKAN
STANDAR PELAYANAN N(STUDI KASUS: 4848 TRAVEL JURUSAN BANDUNG-
CIREBON TAHUN 2004)**

Hadrani Hasan¹

Universitas Telkom

