

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENTING KEUNGGULAN PADA PROMOSI
TELKOM SPEEDY SEBAGAI SALAH SATU CARA UNTUK MENARIK MINAT
BERLANGGANAN TELKOM SPEEDY DI BANDUNG TAHUN 2006**

Ricky Maulana Muchtar¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

