Seni menggunakan dan meningkatkan Periklanan yang efektif (clever advertising)

Bagi para pelaku bisnis, periklanan adalah suatu investasi yang seharusnya mendapat imbalan yang memuaskan. Sayangnya yang sering kali terjadi adalah kebalikannya, dan kenyataan menunjukan bahwa ada pada periklanan.

Petunjuk-petunjuk padat dan berharga ini akan membantu anda untuk:

- Memilih media periklanan yang tepat – radio, televisi, dan surat kabar, bagi produk dan jasa anda
- Langsung mencapai audiens sasaran anda
- Menggunakan bentuk yang pas untuk meraih keuntungan maksimal
- Menentukan keunggulan utama produk dan jasa anda
- Menuliskan naskah iklan yang hebat sehingga anda tampak berbeda dan berhasil menarik perhatian dan mendapat respons yang inginkan
- Bekerja secara efektif dengan representatif penjual yang berikan dan perusahaan periklanan

Dengan menerapkan prinsip-prinsip periklanan yang sederhana namun efektif setiap uang yang anda belanjakan untuk periklanan akan meningkatkan penjualan dan membantu memastikan bisnis anda bertahan dan berhasil.