

MANAJEMEN DEPARTEMEN PUBLIC RELATIONS

Buku ini adalah panduan bertahap atas beragam aspek pengoperasian di sebuah unit Public Relations yang sukses. Dalam gaya bahasa yang mudah dipahami, buku panduan untuk para praktisi dan manajer PR muda hingga senior ini memberikan penjelasan komprehensif mengenai praktik dalam menyusun struktur serta menjalankan fungsi Public Relations yang terkelola dengan baik dan profesional. Buku ini menyampaikan nasihat seorang pakar dalam :

- Mengidentifikasi bidang-bidang kunci dan jenis-jenis aktivitas kehumasan
- Merencanakan dan membangun strategi jangka panjang
- Mengelola anggaran
- Membentuk tim
- Menangani hubungan internal dan eksternal
- Melibatkan biro konsultasi eksternal

