

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, Maman., & Sambas Ali Muhidin (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Arens, William F, Michael F Weigold, and Christian Arens (2011), *Contemporary Advertising and Integrated Marketing Communications, 13th edition*. New York: McGraw Hill-Irwin.
- Clow, Kenneth E. and Donald Baack (2010). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication, 4th edition*. Pearson Education. New Jersey: Pearson Education.
- Hair, Joseph, Mary Wolfinbarger, Arthur H Money, Phillip Samouel, and Michael J. Page (2011). *Bussiness Research Methods (2nded)*. M.E. Sharpe, Inc.
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta, Indonesia: UPP STIM YKPN.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: Pearson Education.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, and William Wells (2009). *Advertising: Principles & Practice, 8th edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Sekaran, Uma. & Roger Bougie (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 5th edition..* Chiches: John Wiley & Sons.
- Suharsaputra, Uhar (2012) . *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan* . PT Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang (2011). *Metodologi penelitian untuk ekonomi,alat statistik & analisis output komputer*. CAPS.
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and promotion, 8th edition*. South-Western.

Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Zikmund, William G, Barry J. Babin, Jon C. Carr, and Mitch Griffin (2010). *Business Research methods, 8th edition*. Australia: South-Western.

ARTIKEL

Aditya Akbarsyah (2012), Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Joytea Di Kota Bandung Tahun 2012.

Alex Prayogo Hasyim (2009), Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan loyalitas Merek Terhadap Preferensi Merek dan Niat Beli Pada Pasta Gigig *Close Up* di Surabaya.

A.Sola Ogunsiji (2012), *The Impact of Celebrity Endorsement on Strategic Brand Management*.

Dinny Puspita Sari dan Edin S. Djatikusuma (2011), Pengaruh *Celebrity Endorser* Ayu Ting – Ting Dalam Iklan Televisi Terhadap *Brand image* Produk Mie Sarimi.

Dr. Saroj Kumar Dash dan Mr. Deepti Ranjan Sabat (2012), *The Impact of Celebrity Endorsed TV Commercials On Demographic Dynamics Of Attitude: An Indian Context*.

Endang Sulistya Rini (2012), Pengaruh Agnes Monica Sebagai *Celebrity Endorser* terhadap Pembentukan *Brand Image* Honda Vario.

Fanisa Maulitania (2012), Pengaruh Iklan XL versi “sejuta mawar untuk marwan” di Media Televisi Terhadap Proses Pembelian pada Mahasiswa d3-s1 Kota Bandung.

Friska Agnanda, Naili Farida dan Sendhang Nurseto (2012), Pengaruh Nilai Pelanggan, Kesadaran Merek, dan *Switching Barrier* Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkom Flexi (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang).

Jan Charbonneau dan Ron (2009), *Product Effects on Endorser Image*.

J. Sridevi (2012), *Effectiveness Of Celebrity Endorsement in Brand Recall and Brand Recognition*.

Matthew Tingchi Liu dan James L. Brock (2011), *Selecting A Female Athlete Endorser In China (The Effect Of Attractiveness, Match-Up, and Consumer Gender Difference)*

Nisachon Tantisenepong, Matthew Gorton, dan John White (2012), *Evaluating Responses to Celebrity Endorsement Using Projective Techniques*.

Nurul Chaerani (2011), Pengaruh *Celebrity Endorser* Iklan Televisi Terhadap *Brand Image* Shampo Loreal (studi kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2008 Universitas Gunadarma Depok).

Nur Rahmawati (2012), Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Dalam Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Perilaku Konsumen Di Kelurahan Sungai Dama Samarinda.

Parkee M. Bhatnagar dan Dr. Amit Mittal (2012), *Measuring Consumer's Perception of The Association Between Brand and Celebrity Endorser*.

Ravid Eriko, Agus Setiawan, dan Pramono Benyamin (2012), Tayangan Iklan Produk dalam Membangun Kesadaran Merek.

Siti Karina Tarigan (2011), Analisis Efektifitas Iklan Televisi *AXIS Liberator Dance* (Internet Untuk Rakyat) Dengan Menggunakan Epic Model Pada Pengunjung Bandung Electronic Centre (BEC).

Steve Dix, Ian Phau, dan Sonia Pougnet (2009), *"Bend It Like Beckham": The Influence Of Sport Celebrities On Young Adult Consumers*.

Somdutta Biswas, Mahmood Hussain, dan Kathleen O' Donnel (2009), *Celebrity Endorsements in Advertisements and Consumer Perceptions: A Cross-Cultural Study*.

Yam B. Limbu, Bruce A. Huhmann, dan Robin T. Peterson (2012), *An Examination of Humor and Endorser Effects on Consumers' Responses to Direct-to-Consumer Advertising*.

SKRIPSI

Fera Febrianti Lestari (2012), Pengaruh Iklan Modem Smartfren ”*I Hate Slow*” di Media Televisi terhadap *Brand Awareness* (survei terhadap pengunjung di Galeri Smartfren BEC, Bandung).

Herdiansyah Syifa Lestari (2012), Pengaruh Komponen Daya Tarik Iklan AXIS “internet Gaul” pada Media Televisi terhadap *Brand Awareness* pada Audiens Kota Bandung Tahun 2012 (Studi Kasus Remaja usia 15-25 tahun).

Inayatul Husna (2012), Pengaruh *Celebrity Endorser* Iklan IM3 (Raisa Andriana, Dinda Kirana, Rendy Samuel) Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Bandung.

Ni Luh Gd Mega Prawita (2012), Pengaruh Jingle Iklan XL Versi “Goyang Gayung” Di Media Televisi Terhadap *Brand Awareness* Produk XL Hotrod 3G+ Di Kota Bandung Raya.

Oktaviana (2012), Pengaruh *Advertising* Mizone City Project Versi “Love Today” pada Media Televisi Terhadap *Brand Awareness* Mizone Di Kota Bandung.

Ragil Dananjaya (2012), Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Bandung Tahun 2012 (studi kasus iklan Axis versi “dukun” di Kota Bandung).

Ratu Indah Destiana (2012), Pengaruh Iklan Televisi Terhadap *Brand Awareness* dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Nokia di Kota Bandung.

Rizky Putra Prayudy (2010), Pengaruh Iklan Simpati *Freedom* (versi Sherina Munaf) terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Kota Bandung Tahun 2010.

R.A. Andrasti Destria Surya (2011), Pengaruh Irfan Bachdim Sebagai *Celebrity Endorser* terhadap *Brand Awareness* Pocari Sweat (studi di Institut Manajemen Telkom Bandung).

Tegar Paramartha (2011), Pengaruh Indikator *Celebrity Endorser* Raffi Ahmad dalam Iklan Televisi XL Terhadap Tingkat Kesadaran Akan Merek XL Pada Kalangan Remaja (Studi di Kota Bandung).

Website

Anonim, (2013). Logo XL, Struktur Organisasi PT. XL Axiata Tbk., Produk – Produk XL Tahun 2011-2013, Jumlah Pendapatan PT. XL Axiata Tbk. 5 Tahun Terakhir. Tersedia: <http://www.xl.co.id/> [diakses tanggal 21 Maret 2013].

Anonim, (2012). Operator Seluler Terbesar di Indonesia. Tersedia: <http://www.poztmo.com/2012/06/operator-selular-terbesar-di-dunia.html/> [diakses tanggal 21 Maret 2013].

Anonim, (2013). "XL Bebas" Bidik Pengguna Internet. Tersedia: <http://www.promojateng-pemprovjateng.com/detailnews.php?id=14229> [diakses tanggal 29 Agustus 2013].

Anonim, (2011-2013). Daftar *Celebrity Endorser* XL Tahun 2011-2013. Tersedia: <http://www.youtube.com/watch?v=5we9emaVg7Y> XL Super Ampuh, 2011. (Ayu Ting-Ting)
<http://www.youtube.com/watch?v=aiALKwtEIB4> XL Bayar 1 Menit, Gratis 1 Jam, 2011. (Ipank BIP)
<http://www.youtube.com/watch?v=5LUqEm0v8zM> XL Rumahnya Android, 2011. (Hanung Bramantyo)
<http://www.youtube.com/watch?v=HGmAY0h2-90> XL Super Ampuh, 2011. (Tukul Arwana)
<http://www.youtube.com/watch?v=S2z0OPuXeNU> XL-KU ver. Marah, 2012. (Omesh)
http://www.youtube.com/watch?v=TJ_p6wTe_ps XL Serba Seribu, 2012. (Omesh)
<http://www.youtube.com/watch?v=ds2Nb0aLkOg> XL Isi Pulsa, Bonus Pulsa, 2012. (Omesh)
<http://www.youtube.com/watch?v=rO9QrC5abpI> XL Hip-Hip Hura, 2012. (Raffi Ahmad, Derby Romero, Eza Gionino, Febby 'Blink' dan Angel '7 Icons')
<http://www.youtube.com/watch?v=BcwIYIHUK9s> XL Super Xensasi, 2012. (Tukul Arwana, Cherrybelle, Kharis Adi Bing Slamet)
<http://www.youtube.com/watch?v=qlOu01dnHHo> XL Super Xensasi *Friday Movie Mania*, 2012. (Derby Romero & Sherina Munaf)
<http://www.youtube.com/watch?v=PeznxMjWrBI> XL Bebas, 2013. (NOAH)
[diakses tanggal 21 Maret 2013].

Faradissa Kasmy, (2011). Bagaimana Merek XL di Masa Mendatang?. Tersedia: <http://www.topbrand-award.com/article/bagaimana-merek-xl-di-masa-mendatang.html> [diakses tanggal 29 Agustus 2013].

Muhammad Firman dan Muhammad Chandrataruna, (2010). Jawa Barat, Basis XL di Central Region. Tersedia: http://log.viva.co.id/news/read/131320-jawa_barat_basis_xl_di_central_region [diakses tanggal 29 Agustus 2013].

Noer Soetantini, (2013). Digenjot Noah, XL Bebas Raup 450 Ribu Pelanggan. Tersedia: http://beritasurabaya.net/index_sub.php?category=25&id=8653 [diakses tanggal 21 Maret 2013].

R. Fitriana, (2012). Belanja Iklan 2012 Tumbuh 20%, Lebih Dari Rp87 triliun. Tersedia: <http://www.bisnis.com/belanja-iklan-2012-tumbuh-20-lebih-dari-rp87-triliun> [diakses tanggal 21 Maret 2013].

Sri, (2013). XL Luncurkan Program XL Bebas. Tersedia: <http://radarsukabumi.com/?p=51469> [diakses tanggal 21 Maret 2013].