

Daftar Pustaka

Buku:

- Aaker, David A. (1997) *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum.
Jakarta, Indonesia.
- Albarran, D. A. (2002). *Management of Electronic Media (Second Edition)*. Belmont, Amerika Serikat:
Wadsworth/Thomson Learning.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung, Indonesia:
Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung, Indonesia:
Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, S. S. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Astuti, Santi Indra (2008). *Jurnalisme Radio Teori dan Praktek*. Jakarta, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Bachtiar, S. (2006). *Cara Gampang Jadi Penyiar Radio*. Jogjakarta, Indonesia: Cerdas.
- Buchari, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.

- D'Alessandro, David. (2001). *Brand Warfare: 10 Rules for Building the Killer Brand*. New York, USA: McGraw-Hill.
- Durianto, D., Sugiarto, Anton, & dkk. (2004). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif, Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchyana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung, Indonesia: CV. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2009). *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Jogjakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Jogjakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Fanelli dan Ehrlich. (2006). *The Financial Services Marketing Handbook: Tactics and Techniques that Produce Result*. USA. Bloomberg.
- Gregorious, F. T. (2005). 2005. Jogjakarta, Indonesia: Penerbit Andi.
- Hidayat, S. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung, Indonesia: Bandar.
- Irianto, A. (2010). *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangan)*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Julianita, H. S. (2011). *SPSS vs. LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia* (2002). Jakarta, Indonesia: Balai Pustaka, Gramedia.

- Kanuk, L. S. (2007). *Perilaku Konsumen* (Vol. 7). Jakarta, Indonesia: PT. Indeks.
- Krasovec, M. R. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kusumaningati, Imam FR. (2012). *Jadi Jurnalis Itu Gampang!* Jakarta, Indonesia. Elex Media Komputindo.
- Limakrisna, J. S. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta, Indonesia: Mitra Wacana Media.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, F. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Script Writer dan Reporter Radio*. Jakarta, Indonesia: Penebar Plus.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta, Indonesia.
- Olii, H. (2007). *Berita & Informasi: Jurnalistik Radio*. Jakarta, Indonesia: Indeks.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta, Indonesia: TransMedia.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung, Indonesia. Alfabeta
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13 Edisi 1*. Jogjakarta, Indonesia: Penerbit Andi.
- Sarjono dan Julianita. (2011). *Prosedur Uji Linieritas Pada SPSS (Online)*. Jakarta, Indonesia. Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business (A Skill Building Approach)*. Chiches: John Wiley & Sons.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Severin & Tankard, Jr. (2009). *Communication Theories: Origins, Method and Uses in the Mass Media (5th Edition)*. Texas, USA: Pearson.
- Sexton, D. (2006). *Trump University Marketing 101*. Jakarta, Indonesia: Buana Ilmu Populer.
- Simamora, B. (2003). *AURA MEREK: Tujuh Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta, Indonesia: PT Bumi Aksana.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & RND)*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Susanto, A. B., & Wijanarko, H. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta, Indonesia: Penerbit Quantum.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang, Indonesia: Bayu Media.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Jogjakarta, Indonesia: UAJY.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Jogjakarta, Indonesia: UAJY.

Skripsi:

- Angelina. (2010). *Analisis Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Coca Cola*. Skripsi Sarjana pada Universitas Katolik Atmajaya: tidak diterbitkan.
- Pradipta, Aviandra. (2008). *Analisis Pengaruh Marketing Public Relations Dengan Special Events Terhadap Brand Image Majalah Marketing*. Skripsi Sarjana pada Universitas Katolik Atmajaya: tidak diterbitkan.
- Pradipta, Raditya. (2012). *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Radio Prambors Bandung 98,4 FM*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Jurnal Nasional:

Chaerani, Nurul. (2012). ***Pengaruh Celebrity Endorser Iklan Televisi Terhadap Brand Image Shampoo Loreal***. Skripsi Sarjana pada Universitas Gunadarma: tidak diterbitkan.

Natasya, Ria. Susanto, Eko Harry. (2011). ***Peran Public Relations Dalam Pembentukan Citra Merek Mal Central Park***. Skripsi Sarjana pada Universitas Tarumanegara: tidak diterbitkan.

Prayuana, Helena Hermawati. Putri, Anik Lestari Andjarwati. (2013). ***Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim Dan Event Sponsorship Terhadap Citra Merek Minum Isotonik Pocari Sweat***. Skripsi Sarjana pada Universitas Negeri Surabaya: tidak diterbitkan.

Rini, Endang Sulistya. Astuti, Dina Widya. (2012). ***Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario***. Skripsi Sarjana pada Universitas Jember.: tidak diterbitkan.

Utfany, Ridsha Delia. (2013). ***Pengaruh Kombinasi Strategi Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Brand Image Kartu Simpati***. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom.: tidak diterbitkan.

Jurnal Internasional :

- Arslan, F Müge. Altuna, Oylum Korkut. (2010). ***The Effect of Brand Extensions on Product Brand Image.***
www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan
- Hsieh, An-Tien. Li, Chung-Kai. (2007). ***The Moderating Effect of Brand Image on Public Relations and Customer Loyalty.***
www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan
- Lee, Hsiang-Ming. Lee, Ching-Chi, Wu, Cou-Cen. (2009).
Brand Image Strategy Affects Brand Equity After M&A.
www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan
- Prayag, Girish. (2009). ***Brand Image Assessment: International Visitors' Perceptions of Cape Town.***
www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan
- Woisetschlager, David M. (2009). ***Sponsorship Congruence and Brand Image (a pre-post event analysis).***
www.emeraldinsight.com. : tidak diterbitkan

Internet:

- <http://statistik.kominfo.go.id/site/searchKonten?iddoc=797>
diakses pada 2 Juli 2013 pukul 20:30 WIB.
- <http://edisicetak.joglosemar.co/berita/pesatnya-perkembangan-radio-komunitas-di-jabar-116226.html> diakses pada 2 Juli 2013 pukul 20:35 WIB.
- <http://radioprssnijabar.com/aboutus/detail/18> diakses pada 2 Juli 2013 pukul 20.43 WIB.

<http://www.radioprssni.com/prssnnew/index.asp> diakses pada 8 Agustus 2013 pukul 09:54 WIB.

<http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/75> diakses pada 9 Agustus 2013 pukul 19:37 WIB.

<http://jabar.bps.go.id/> diakses pada 9 Agustus 2013 pukul 19.39 WIB.

<http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/informasi/berita/detailberita/5112> diakses pada 3 Agustus 2013 pukul 21:17 WIB.

<http://ardangroup.fm/index.php/site/about> diakses pada 5 September 2013 pukul 16:11 WIB.

http://www.ardanradio.com/?page_id=136 diakses pada 5 September 2013 pukul 19:17 WIB.