

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. (2007). *Seri Buku Pintar: Menjadi Seorang Desainer Grafis*. Yogyakarta, C.V. Andi Offset.
- Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Barthes, Roland. (2010). *Imaji, Musik, Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. (2012). *Elemen-elemen Semiologi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bovee CL&WF Arens. (1995). *Contemporary Advertising*. Illinois, Irwin Homewood.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta, Kencana Renada Media Group.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta, Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Emzir, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Fiske, Jhon. (2011). *Cultural and Communications Studies*. Yogyakarta, Jalasutra.
- Hendratman, ST., Hendi. (2010). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung, Informatika.
- Hurlock, Elizabeth B., (2002). *Psikologi Perkembangan; Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Ibrahim, Idi Subandi. (2009). *Kecerdasan Komunikasi, Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Bandung, Simbiosis Rekatama.
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung, PT Refika Aditama.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta, Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Lane, W. Ronald, Karen Whitehill King, J. Thomas Russell. (2009). *Kleppeners: Prosedur Periklanan*. Jakarta, PT Indeks.
- Liliweri, Alo. (2007). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta, PT LKiS Pelangi Aksara.
- Madjadikara, Agus S., (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka.

- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- _____. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf. (2003). *Hipersemiotik: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta, Jalasutra.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta, C.V. Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- _____. (2007). *Psikologi Komunikasi. Bandung*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rossiter, J.R., dan L. Percy. (1997). *Advertising Communication and Promotion Management*. New York, McGraw Hill.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta, Erlangga.
- Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, Atok. (2011). *Memotret Dengan Kamera Digital Untuk Pemula*. Jakarta, Puspa Swara.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Baandung, Alfabeta.
- Syahputra, Iswandi. (2007). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Tubbs, Stewart L. dan Silvia Moss. (1996). *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Widagdo, M. Bayu dan Winastwan Gora. (2007). *Bikin Film Indie Itu Mudah!*. Yogyakarta, C.V. Andi Offset.
- Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta, Buana Pustaka.
- Yulianti, Handaru dan Prasetyo. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Internasional Edisi Kedua*. Yogyakarta, Andi.

Skripsi:

- Muthmainnah, Andi. (2012). *Konstruksi Realitas Kaum Perempuan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita (Analisis Semiotika Film)*. Makassar, Universitas Hasanuddin.
- Sari, Dewi Anita. (2010). *Representasi Remaja Putri Metropolitan (Analisis Semiotika Representasi Remaja Putri Metropolitan pada Iklan Fashion di Majalah Gadis edisi Agustus – Desember 2009)*. Surakarta, Universitas Sebelas Maret.
- Sopianah, Siti. (2010). *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi*. Jakarta, Universitas Islam Negeri.
- Wahyudi, Abas. (2010). *Bentuk Positioning Produk dalam Iklan (Analisis Semiotika Tentang Iklan Audio Visual XL dalam Memperkuat Positioning Produk)*. Surakarta, Universitas Sebelas Maret.
- Wazibali, Nurma. (2011). *Analisis Semiotik Kritik Sosial Handphone dalam Komik Kartun Benny & Mice Talk About Hape*. Jakarta, Universitas Islam Negeri.

Jurnal Dalam Negeri:

- Daniel, Fachrial. (2011). *Konsep Diri dalam Iklan Rokok A Mild (Analisis Semiotika Tentang Konsep Diri dalam Iklan Rokok A Mild Versi "Cowok Blur" Go Ahead 2011)*. Bandung, Universitas Padjadjaran.
- Hijjahya, Hartland Dwi. (2012). *Makna Sehat Instan Dalam Iklan Pengobatan Alternatif (Analisa Semiotika Iklan Pengobatan Alternatif)*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Malik, Eka Akbar. (2012). *Analisis Semiotik Iklan Korporat Telkomsel Versi "Paling Indonesia" di Televisi*. Bandung, Universitas Padjadjaran.
- Rahmawati, Alvi Septi. (2010). *Bias Gender Dalam Iklan Attact Easy di Televisi*. Yogyakarta, Universitas Pemangunan Nasional.
- Sekarini, Ima Putri Siti. (2013). *Representasi Maskulinitas Laki-Laki dalam Iklan Produk Bumbu Masak, Deterjen Pakaian, dan Sabun Pencuci Peralatan Makan dan Masak*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Winata, I Nyoman. (2011). *Hegemoni Maskulinitas dalam Iklan Minuman Berenergi (Analisis Semiotika TVC Extra Joss dan Kuku Bima Ener-G)*. Semarang, Universitas Diponegoro.

Jurnal Luar Negeri:

- Burgh-Woodman, Helene de dan Jan Brace-Govan. (2008). *Jargon as Imagining: Barthes Semiotics and Excavating Subcultural Communications*. Caulfield, Monash University.
- Davison, Jane. (2011). *Barthesian Perspectives on Accounting Communication and Visual Images of Professional Accountancy*. Egham, University of London.
- Gillespie, Cailein dan Alison Morrison. (2001). *Commercial Hospitality Consumption as a Live Marketing Communication System*. Glasgow, University of Strathelyde.
- Hackley, Christopher E. (1998). *Social Constructionism and Research in Marketing and Advertising*. Oxford, Oxford Brookes University School of Business.
- Lulio, Simona de. (2010). *The Construction of Fun in Food Advertisements Targeting Children*. University of Strasbourg.
- Tresidder, Richard. (2010). *Reading food marketing: The Semiotics of Marks & Spencer!?*. Sheffield, Sheffield Halam University.

Internet:

- <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/445534-iklan-dari-mulut-ke-mulut-tak-lagi-populer-di-indonesia> diakses pada 7 Januari 2014 pukul 11:23 WIB.
- <http://majalahict.com/berita-3431-kaleidoskop-ict-maret---2013--gelontorkan-rp-49-triliun-telekomunikasi-masih-jadi-pengiklan-terbesar.html> diakses pada 7 Januari 2014 pukul 11.37 WIB.
- <http://strategimanajemen.net/2011/09/19/perusahaan-perusahaan-terbaik-untuk-bekerja/> diakses pada 7 April 2014 pukul 17:07 WIB.
- <http://www.kampunginggrisunicef.com/2013/12/pentingnya-bahasa-inggris-di-dunia.html> diakses pada 8 April 2014 pukul 11:20 WIB.
- <http://hrd-forum.com/article-hrd/baju-baju-seragam-kantor-pakaian-seragam-harus-dikembalikan-pada-saat-resign/> diakses pada 9 april 2014 pukul 10:03 WIB.
- <http://lifestyle.kompasiana.com/hobi/2011/05/06/manfaat-origami-bagi-anak-360820.html> diakses pada 9 April 2014 pukul 01:30 WIB.
- <http://life.viva.co.id/news/read/173643-teropong-kepribadian-lewat-gaya-rambut> diakses pada diakses pada 9 April 2014 pukul 01:58 WIB.
- <http://www.hargabiz.com/3429/rambut-perlihatkan-karakter-seseorang/> diakses pada 9 April 2014 pukul 01:58 WIB.

<http://bisnisukm.com/bisnis-fotocopy-tetap-menjanjikan.html> diakses pada 10 April 2014 pukul 22:34 WIB.

<http://www.gajimu.com/main/pekerjaan-yang-layak-upah-kerja/jam-kerja> diakses pada 14 April 2014 pukul 02:23 WIB.

<http://datikshop.com/article/detail/5/tipsmembacabahasatubuhseorang.html> diakses pada 14 April 2014 pukul 02:52 WIB.

<http://www.suriansyah.com/2013/03/pentingnya-kebutuhan-istirahat-dan.html> diakses pada 14 April 2014 pukul 03:15 WIB.