

SKRIPSI
KONTRIBUSI IKLAN TELEVISI TERHADAP PENJUALAN MOBIL NISSAN
EVALIA DI AREA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Givania Diwiya Citta
1204104083
Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014