

DAFTAR PUSTAKA

- Andharini, S. N., & Wisnu UR., D. (2004). *Statistika Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Arikunto, S. (1987). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1997). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Griffiths, A. (2012). *Iklan Powerful untuk Bisnis Anda Berawal dari Buku Ini!* Jakarta: Tangga Pustaka.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, M., & Johnson, C. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Severin, W. J., & Tankard, Jr., J. W. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, T. A. (2004). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA,cv.

- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. Singapore: McGraw-Hill.
- Wood, J. T. (2004). *Communication Theories in Action An Introduction*. Canada: Holly Allen.

Internet

- Agus, R. (2013, Maret 6). *Penjualan Mobil: City Car Kencang, Sedan Lambat*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Bisnis.com: <http://www.bisnis.com/m/penjualan-mobil-city-car-kencang-sedan-lambat>
- Ahmad, R. (2012, Desember 14). *2013, Pasar Otomotif Tetap Prospektif*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Info Bisnis Internasional: <http://www.infobisnisinternasional.com/berita/teknologi/14/december/2012/2013-pasar-otomotif-tetap-prospektif>
- Ardani, F. (2013, Juni 14). *10 Mobil Paling Laku di Mei 2013*. Retrieved Oktober 7, 2013, from okezone.com: <http://autos.okezone.com/read/2013/06/14/52/821867/redirect>
- Arianto, A. (2011, Agustus 19). *Kendaraan Bermotor di Indonesia Terbanyak di ASEAN*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Tempo.co: <http://www.tempo.co/read/news/2011/08/19/124352572/>
- Bernando, R. (2010, Desember 16). *Opini*. Retrieved September 30, 2013, from Investor Daily Indonesia: www.investor.co.id/opini/prospek-industri-otomotif-2011/1662

- Bratadharma, A. (2012, September 22). *Headline, Otomotif*. Retrieved September 30, 2013, from infobanknews.com: <http://www.infobanknews.com/2012/09/industri-otomotif-nasional-bakal-jadi-yang-terbesar-di-asia/>
- Ferdian, A. (2012, September 11). *MPV Masih Sulit Dikalahkan SUV dan City Car*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Okezone.com: <http://autos.okezone.com/read/2012/09/11/52/688254/mpv-masih-sulit-dikalahkan-suv-city-car>
- Fitriana, R. (2013, Maret 6). *Belanja Iklan 2012 Tumbuh 20%, Lebih Dari Rp 87 Triliun*. Retrieved Oktober 11, 2013, from Bisnis.com: <http://bisnis.com/belanja-iklan-2012-tumbuh-20-lebih-dari-rp87-triliun>
- Isnawati, A. (2012, Maret 19). *Kenali Tipe Mobil Anda*. Retrieved September 30, 2013, from Nova: <http://www.tabloidnova.com/Nova/Keluarga/Pasangan/Kenali-Tipe-Mobil-Anda/>
- Kurniawan, A. (2013, Mei 30). *Nissan Indonesia Revisi Target Penjualan 2013*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Kompas.com: <http://otomotif.kompas.com/read/2013/05/30/8365/Nissan.Indonesia.Revisi.Target.Penjualan.2013>
- Otosia.com. (2013, September 16). *Nissan Evalia Community Berbagi Keceriaan Bersama Keluarga*. Retrieved Oktober 8, 2013, from Otosia.com: <http://www.otosia.com/berita/nissan-evalia-community-berbagi-keceriaan-bersama-keluarga.html>
- Pradana, R. S. (2013, Maret 6). *Survei Nielsen: Belanja Iklan Perusahaan Mobil Naik Signifikan*. Retrieved Oktober 11, 2013, from Bisnis.com: <http://bisnis.com/survei-nielsen-belanja-iklan-perusahaan-mobil-naik-signifikan>
- Purwoko, C. (2013, Maret 7). *Belanja Iklan Naik 20,5%. Bisnis Indonesia*. Indonesia: Bisnis Indonesia.
- Suara Pembaruan. (2012, Juni 20). *Mobil MPV Cocok untuk Masyarakat Indonesia*. Retrieved Oktober 1, 2013, from suarapembaruan.com:

<http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/mobil-mpv-cocok-untuk-masyarakat-indonesia/21431>

Sukamto, I. (2013, Maret 6). *Acara TV Ini Paling Digemari Penonton Indonesia*. Retrieved Oktober 1, 2013, from Tempo.co: www.tempo.co/read/news/2013/03/06/090465467/Acara-TV-Ini-Paling-Digemari-Penonton-Indonesia

Sumaryati, S. (2011, Mei 5). *Kuartal I 2011 Mobil Mulai Melirik Iklan Televisi*. Retrieved Oktober 11, 2013, from SWA: <http://swa.co.id/listed-articles/kuartal-i-2011-mobil-mulai-melirik-iklan-televisi>

Supriadi, A. (2013, Februari 20). *Perang Bintang di Pasar MPV*. Retrieved Oktober 1, 2013, from Bisnis.com: www.bisnis.com/m/perang-bintang-di-pasar-mpv

Wulandari, D. (2013, April 21). *Mengefektifkan Iklan Lewat Riset Berbasis Eye Tracker*. Retrieved Oktober 11, 2013, from Mix Connects: <http://mix.co.id/marketing-update/mengefektifkan-iklan-lewat-riset-berbasis-eye-tracker/>

Zachri, E. (2012, Mei 27). *Rasa Nissan Evalia, Penantang Baru Mobil Keluarga*. Retrieved Oktober 8, 2013, from Tempo.co: <http://www.tempo.co/read/news/2012/05/27/122406392/Rasa-Nissan-Evalia-Penantang-Baru-Mobil-Keluarga>

Literatur

Aduloju, S. A., Odugbesan, A. O., & Oke, S. A. (2009). The Effects of Advertising Media on Sales of Insurance Products: A Developing-Country. *Journal of Risk Finance*.

Bachriansyah, R. A. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia. *Skripsi*, 26-27.

Hessner, C., & Mellor, C. J. (2008). An Empirical Analysis of the Relationship between Advertising and Sales: A Case Study of the Liquid Milk Market. *Journal of Agricultural Economics*, 193-206

- Levy, A. S., & Stokes, R. C. (1987). Effects of a Health Promotion Advertising Campaign on Sales of Ready-to-Eat Cereals. *Public Health Reports*.
- Mouza, A. M., & Paschaloudis, D. (2007). Advertisement and Sales: A Contemporary Cointegration Analysis. *Journal of Academy of Business and Economics*, 83.
- Mulyana, E. J. (2013). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Penjualan pada CV Amanda Brownies Cabang Dago Bandung Periode November 2011-Maret 2012.
- Purba, B. F. (2003). Analisis Hubungan antara Biaya Promosi dan Penjualan pada PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Northern Sumatera.
- Siombo, G. (2011). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Kamar pada Hotel Grand Palace Makassar.
- Soetopo, T. (2002). Analisa terhadap Efektivitas Penggunaan Media Periklanan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Consumer Goods.
- Sumirah, E. (2004). Peranan Iklan, Humas dan Personal Selling dalam Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Syariah.
- Tiyani, D. R. (2012). Analisis Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar.
- Vitry, A., & Lai, Y. (2009). Advertising of Antihypertensive Medicines and Prescription Sales in Australia. *Internal Medicine Journal*, 728-732.
- Wicaksono, J. P. (2012). Tinjauan Pengaruh Kegiatan Promosi KFC Music Hitlist terhadap Penjualan CD Musik di KFC Cabang Merdeka Bandung.
- Yustia, A. (2008). Analisis Pengaruh Promosi terhadap Tingkat Penjualan Produk SimPATI PT. Telkomsel.