

SKRIPSI
PENGARUH STRATEGI *INTEGRATED MARKETING*
***COMMUNICATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Asmaul Husna

1204090010

Marketing Communication



PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG

2014