

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Arisman.
- Brannan, Tom (2004). *Integrated Marketing Communications (A practical Guide to Marketing Communications)*. Jakarta: PPM
- Cummins, Julian & Roddy (2004). *Sales Promotion*. Jakarta: PPM.
- Gouring, Mathew. 1994. *Putting Integrated Marketing Communications to work today*. Fall, Public Relations Quarterly.
- Kennedy, John E, R. Soemanagara. (2006). *Marketing Communications*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesepuluh Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller, Kevin Lane (2006). *Marketing Management, Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson International Edition.
- Kotler & Armstrong, Garry (2004). *Principle of Marketing*. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Armstrong, (2000). *Dasar- dasar Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. AB Susanto, Jakarta: Erlangga.
- Knapp, Duane E. (2001). *The brand Minset*. (Sisnuhadi. Terjemahan). Yogyakarta: Penerbit Andi

- Kriyantono, Rakmat. 2002. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rayna Skolnik artikel tentang *Integrated Marketing Communication (IMC)* Kupas Tuntas pengalaman Coca-Cola dan TELKOMSEL (<http://groups.yahoo.com/neo/groups/manajemen/conversations/topics/13928>)
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2000). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, Terence A (2000). *Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications, Fifth Edition*. Orlando: Dryden Press.
- Soemanagara, Rizky. (2006). *Strategic Marketing Communications*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan 16). Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pusaka Pelajar.

Sutarman, Ujang (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy, dkk. (2007). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Uchjana, Onong. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain:

Badan Pusat Statistik, 2013

Data Sekunder PT. Pikiran Rakyat Bandung

Bagian Business Development Pikiran Rakyat