

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan **judul “Pengaruh Industri Kreatif Terhadap Pengelolaan Rintisan Usaha Baru (Studi pada Bandung Creative City Forum)”**.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak, terutama untuk Bapak Hi ChairulAmilie, SE.,MBA dan Ibu Hj Rita Tahir selaku kedua orang tua saya tercinta. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat baik, hebat, selalu sabar, memberikan motivasi, saran, dukungan, nasehat dan tidak lupa dari doa yang tidak ada habisnya. *I love you so much* mama papa.

Selanjutnya, dengan kerendahan hati penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran, pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. *I love you* Ibu.
2. Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, SE. Ak., QIA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil penelitian skripsi dan telah memberikan saran serta masukan untuk penelitian ini.
3. Bapak Arif Partono Prasetyo, Drs., MM., CPHR selaku dosen penguji skripsi dan proposal yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil penelitian ini dan telah memberikan saran serta masukan terhadap penulis.
4. Ibu EkaYuliana, ST., MSM. Selaku penguji proposal skripsi, terima kasih atas saran yang telah diberikan.
5. Decky Eka Putra Amilie, SH, Anatasya, Gopan, Cici dan semua keluarga besar saya yang ada di Gorontalo. Terima kasih banyak karena selalu mendukung dan memberikan doa yang selalu kalian panjatkan untuk saya. Saya sangat beruntung memiliki keluargaseperti kalian.

6. Sahabat-sahabat saya tercinta *my moms* Dhewi Cecilia Mopili S.IKOM, Ancha Piliku, Putri, Nisa bentorku, Imam bulat-bulat. Terima kasih karena sudah banyak membantu dan memberikan banyak dukungan serta doa kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kawan-kawanku tersayang, Anggi Josalina S.MB, Dewi Endah Yuliana S.MB, Devi Indah Yuliani S.ikom, Zulpi, Ridho, Satria, Anindataca. Terima kasih karena sudah menjadi kawan yang baik, setia dan pengertian selama saya di Bandung. “Atu Ayang Amu”.
8. Ka Nanin, Ka Elen, Icha Odot, Meriska, Ido dan anak-anak Aspuri yang sudah seperti keluarga saya sendiri. Terima kasih banyak karena selalu mendukung dan memberika support yang banyak untuk saya, sehingga saya tidak malas untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman MBTI’09 yang tidak dapat disebut satu per satu, terima kasih banyak karena sudah menjadi teman selama 4 tahun saya duduk di bangku kuliah. “*Miss you All*”.
10. Anggota BCCF yang sangat baik dan ramah yang selalu memberikan saya dukungan dan masukan, terima kasih banyak akang dan teteh.
11. Dan seluruh pihak yang tidak bias saya sebutkan satu pe rsatu, yang secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih banyak karena sudah membantu saya selama ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan kepada saya, Amin YRA.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan, diharapkan dapat memberikan manfaat dengan segala keterbatasan yang ada.

Bandung, 27 Februari 2014

Devy Anggie Putri Amilie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	14
2.1.2 Jiwa Kewirausahaan	14
2.1.3 Motivasi Kewirausahaan	16

2.1.4 Faktor Pemicu Kewirausahaan	17
2.1.5 Pengertian Industri Kreatif	17
2.1.6 Gerakan Komunitas Kreatif.....	20
2.1.7 Pengertian Kreatifitas	21
2.1.8 Ciri-ciri Kewirausahaan.....	21
2.1.9 Proses Kreativitas	22
2.2 Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	24
2.2.1 Inovasi dan Pertumbuhan Ekonomi.....	24
2.2.2 Konsep Manajemen Strategi.....	29
2.2.3 Careful Consideration For Strategies	29
2.2.4 <i>Strategies for Growth in Creative PSFs</i> <i>(Professional Service Firms)</i>	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
Liretarure 1	30
Liretarure 2	30
Liretarure 3	31
Liretarure 4	31
Liretarure 5	32
Liretature 6	33

Liretature 7	33
Liretature 8	33
2.4 Kerangka Pemikiran	34
2.5 Hipotesis	35
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Data Primer.....	39
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	43

3.7.2 <i>Method of Successive Internal</i>	44
3.7.3 Analisis Regresi.....	45
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.5 Uji Hipotesis.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Pengembangan Indsutri Kreatif	49
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Pemasaran Industri Kreatif.....	50
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Program Indsutri Kreatif	51
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Kepemimpinan Industri Kreatif .	52
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Pencitraan Industri Kreatif	53
4.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Strategi Rintisan Usaha Baru ...	54
4.2.7 Pembahasan Variabel Indsutri Kreatif Terhadap Sub Variabel Pengembangan, Pemasaran, Program, Kepemimpin dan Pencitraan.....	55
4.2.8 Pembahasan Variabel Rintisan Usaha Baru	55
4.3 Hasil Penelitian Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.3.2 Uji F.....	60
4.3.3 Pembahasan	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA.....	64
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo <i>Creative Entrepreneur Network</i>	2
1.2 Divisi-divisi <i>Creative Entrepreneur Network</i>	3
1.3 Program-program <i>Creative Entrepreneur Network</i>	4
1.4 Pergeseran Ekonomi Kreatif Dunia Barat.....	6
2.1 Motivasi	15
2.2 Model Pemicu Kewirausahaan	17
2.3 Proses Kreativitas	22
2.4 Kerangka Pemikiran	35
3.1 Tahapan Penelitian.....	38
3.2 Kriteria Interpretasi Skor.....	44
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	47
4.2 Usia Responden	48
4.3 Jenis Pekerjaan Responden.....	49
4.4 Garis Kontinum Tentang Pengembangan Industri Kreatif	50

4.5 Garis Kontinum Tentang Pemasaran Indsutri Kreatif.....	50
4.6 Garis Kontinum Tentang Program Indsutri Kreatif	51
4.7 Garis Kontinum Tentang Kepemimpinan Indsutri Kreatif	52
4.8 Garis Kontinum Tentang Pencitraan Indsutri Kreatif	53
4.9 Garis Kontinum Tentang Strategi Terhadap Rintisan Usaha Baru	54
4.10 <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residua</i>	56
4.11 Uji Heteroskedastisitas	58

DAFTAR TABEL

2.1 Kegiatan Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	27
3.1 Variabel Operasional	36
3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	41
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	41
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	42
3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	43
3.6 Kategori Interpretasi	44
4.1 Tanggapan Responden Tentang Pengembangan Indsutri Kreatif.....	49
4.2 Tanggapan Responden Tentang Pemasaran Indsutri Kreatif.....	50
4.3 Tanggapan Responden Tentang Program Indsutri Kreatif	51
4.4 Tanggapan Responden Tentang Kepemimpinan Indsutri Kreatif.....	52
4.5 Tanggapan Responden Tentang Pencitraan Indsutri Kreatif	53
4.6 Tanggapan Responden Tentang Strategi Terhadap Rintisan Usaha Baru	54
4.7 <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	56
4.8 Uji Multikolinieritas	57
4.9 Uji Autokorelasi.....	58
4.10 Hasil Analisis Linier Berganda.....	59
4.11 Uji F	60

DAFTAR LAMPIRAN

L-1 Kusioner	67
L-2 <i>Descriptive Statitics</i>	70
L-2 <i>Correlations</i>	70
L-3 <i>Anova</i>	71
L-3 <i>Coeffisien</i>	71
L-4 <i>Model Summary</i>	72
L-4 <i>Scatterplot</i>	72
L-4 <i>Nomal P-Plot oF Regression Standardized Residual</i>	72