

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir hingga tuntas dalam program akademik S1 Desain Komunikasi Visual di Sekolah Industri Kreatif Universitas Telkom.

Tujuan Penulis membuat Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana desain dari program studi Desain Komunikasi Visual.

Pada kesempatan kali ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko, Drs.,M.Sn. selaku ketua program studi DKV Sekolah Industri Kreatif Universitas Telkom.
2. Bapak Dicky Hidayat, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir DKV Universitas Telkom.
3. Bapak Donny Trihanondo, S.Ds., M.Ds., dan Bapak Aditya Satyagraha, S.Ds., M.Ds. selaku dosen penguji Tugas Akhir DKV Universitas Telkom.
4. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat selaku narasumber untuk materi Tugas Akhir ini.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat kata-kata yang salah maupun kurang berkenan di hati para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Bandung, 24 Juni 2014

Rio Rio Abdullah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.2.3 Fokus Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5 Metode Analisis.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	6

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Kebudayaan.....	8
2.1.1 Definisi Kebudayaan.....	8
2.1.2 Kebudayaan Nasional.....	8
2.1.3 Kebudayaan Daerah.....	9
2.1.4 Pakaian Adat.....	9
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	10

2.3 Ilustrasi.....	10
2.4 Karakter.....	11
2.5 Multimedia.....	11
2.5.1 Pengertian Multimedia.....	11
2.5.2 Elemen Multimedia.....	12
2.5.3 Definisi Aplikasi <i>Mobile</i>	13
2.5.4 Android.....	14
2.6 <i>User Interface</i>	15
2.6.1 Definisi <i>User Interface</i>	15
2.7 <i>User Experience</i>	16
2.7.1 Definisi <i>User Experience</i>	16
2.7.2 Elemen-elemen <i>User Experience</i>	17
2.8 Psikologi Remaja.....	19
2.8.1 Definisi Remaja.....	19
2.8.2 Tahap-Tahap Perkembangan Remaja.....	19
2.9 Kartu Ucapan.....	20
2.9.1 Definisi Kartu Ucapan.....	20
2.9.2 Definisi Kartu Ucapan <i>Digital</i>	21
2.10 Bisnis Model.....	21
2.10.1 Definisi Bisnis Model.....	21
2.11 Perbandingan/Matrix.....	22
2.11.1 Definisi Perbandingan/Matrix.....	22

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data.....	24
3.1.1 Profil Perusahaan.....	24
3.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
3.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	25
3.1.1.3 Contoh Hasil Pekerjaan.....	25
3.1.2 Data Produk.....	26
3.1.2.1 Pakaian Adat.....	26
3.1.2.2 Kartu Ucapan.....	33

3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	34
3.1.4 Data Observasi Produk Pesaing.....	34
3.1.4.1 LINE Card.....	34
3.1.4.2 MomentCam.....	36
3.1.4.3 Bitstrips.....	38
3.1.4.4 Marbel Budaya Indonesia.....	40
3.1.4.5 Ragam Budaya Indonesia.....	42
3.1.5 Data Wawancara.....	43
3.1.6 Data Hasil Kuesioner.....	45
3.2 Analisis.....	53
3.2.1 Data Matrix <i>Mobile Application</i> Kartu Ucapan dan Budaya Indonesia.....	53
3.2.2 Hasil Analisis Wawancara.....	62
3.2.3 Hasil Analisis Kuesioner.....	62
3.2.4 Hasil Analisis Matrix.....	63
3.2.5 Kesimpulan Hasil Analisis.....	63

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan.....	64
4.2 Konsep Kreatif.....	64
4.3 Konsep Media.....	65
4.4 Konsep Visual.....	65
4.4.1 Warna.....	65
4.4.2 Layout.....	66
4.4.3 Logo.....	66
4.4.4 Tipografi.....	67
4.4.5 Tombol Navigasi.....	68
4.4.6 Ilustrasi.....	69
4.5 Konsep Bisnis.....	70
4.6 Hasil Perancangan.....	72

4.6.1 Warna.....	72
4.6.2 Layout.....	73
4.6.3 Logo.....	75
4.6.4 Tipografi.....	76
4.6.5 Tombol Navigasi.....	78
4.6.6 Ilustrasi.....	79
4.6.7 <i>User Interface</i>	80
4.6.8 <i>Template</i> Kartu Ucapan.....	89
BAB V PENUTUP	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Bisnis Model Pada Twitter.....	22
Tabel 2.2	Matriks Tata Letak dan Alur Tersusun.....	23
Tabel 3.1	Matriks Mobile Application Kartu Ucapan dan Budaya Indonesia.....	53
Tabel 4.1	Bussiness Canvas Model.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konsep Perancangan Penelitian.....	6
Gambar 2.1	Contoh ilustrasi.....	11
Gambar 2.2	Contoh kartu ucapan fisik	21
Gambar 2.3	Contoh kartu ucapan digital	21
Gambar 3.1	Logo Shiningpillars	24
Gambar 3.2	Silly Escape Earth Madness	25
Gambar 3.3	Pyramid Heist	25
Gambar 3.4	Bengkel Sobat.....	26
Gambar 3.5	Keith Loutit Biography Site	26
Gambar 3.6	Contoh Pakaian Adat Aceh Sehari-hari.....	27
Gambar 3.7	Contoh Pakaian Adat Palembang	27
Gambar 3.8	Contoh Pakaian Adat Mojang Jajaka Jawa Barat	28
Gambar 3.9	Contoh Pakaian Sehari-hari Adat Betawi	29
Gambar 3.10	Contoh Pakaian Upacara Adat DI Yogyakarta	29
Gambar 3.11	Contoh Pakaian Adat Jawa Timur/Madura	30
Gambar 3.12	Contoh Pakaian Adat Madya Bali	31
Gambar 3.13	Contoh Pakaian Adat Baju Bodo Sulawesi Selatan	31
Gambar 3.14	Contoh Pakaian Adat Maluku	32
Gambar 3.15	Contoh Pakaian Adat Irian Jaya	33
Gambar 3.16	Logo LINE Card.....	35
Gambar 3.17	<i>Interface</i> kategori dan pemilihan <i>template</i> pada LINE Card..	36
Gambar 3.18	<i>Interface</i> kostumisasi pada LINE Card	36
Gambar 3.19	Logo MomentCam	37
Gambar 3.20	<i>Interface</i> kategori pada Momentcam	37
Gambar 3.21	<i>Interface</i> kostumisasi pada Momentcam	38
Gambar 3.22	<i>Interface</i> pemilihan <i>template</i> pada Momentcam	38
Gambar 3.23	Logo Bitstrips	39
Gambar 3.24	<i>Interface</i> kategori dan pemilihan <i>template</i> pada Bitstrips	39
Gambar 3.25	<i>Interface</i> kostumisasi karakter dan <i>template</i> pada Bitstrips...	40
Gambar 3.26	Logo Marbel Budaya Nusantara	41

Gambar 3.27	<i>Interface</i> menu pada Marbel Budaya Nusantara	41
Gambar 3.28	<i>Interface</i> konten pada Marbel Budaya Nusantara	41
Gambar 3.29	Logo Ragam Budaya Indonesia	42
Gambar 3.30	<i>Interface</i> menu pada Ragam Budaya Indonesia	42
Gambar 3.31	<i>Interface</i> konten pada Ragam Budaya Indonesia.....	43
Gambar 4.1	Kiri: jingga #cf4c2e. Kanan: biru #cfe8e8.....	65
Gambar 4.2	Kiri: coklat #522e0c. Kanan: biru #286ec6.....	65
Gambar 4.3	Kiri: <i>Layout</i> grid. Kanan: <i>Layout</i> list	66
Gambar 4.4	Contoh Logo	66
Gambar 4.5	Contoh <i>font</i> Roboto	67
Gambar 4.6	Contoh <i>font</i> Grand Hotel	67
Gambar 4.7	Contoh <i>font</i> Jester	68
Gambar 4.8	Contoh <i>font</i> Bebas Neue	68
Gambar 4.9	Contoh tombol navigasi <i>pictogram</i>	68
Gambar 4.10	Contoh tombol navigasi teks	69
Gambar 4.11	Contoh ilustrasi pada <i>template</i>	69
Gambar 4.12	Contoh implementasi warna pada UI.....	72
Gambar 4.13	Contoh implementasi warna pada <i>template</i>	72
Gambar 4.14	Implementasi layout grid	73
Gambar 4.15	Implementasi layout list	74
Gambar 4.16	Implementasi logo pada <i>icon</i>	75
Gambar 4.17	Implementasi tipografi pada UI	76
Gambar 4.18	Implementasi tipografi pada <i>template</i>	77
Gambar 4.19	Implementasi tombol navigasi	78
Gambar 4.20	Implementasi ilustrasi pada <i>template</i>	79
Gambar 4.21	User interface <i>splashscreen</i>	80
Gambar 4.22	User interface <i>homescreen/frontpage</i>	81
Gambar 4.23	User interface halaman kategori.....	82
Gambar 4.24	User interface <i>homepage/frontpage</i> setelah disortir kategori. 83	
Gambar 4.25	User interface halaman <i>preview</i>	84
Gambar 4.26	User interface halaman <i>customize</i> awal.....	85
Gambar 4.27	User interface halaman <i>customize</i> (setelah layar disentuh,	

	<i>bubble tip</i> hilang).....	86
Gambar 4.28	User interface halaman <i>face swap</i>	87
Gambar 4.29	User interface halaman <i>save & share</i>	88
Gambar 4.30	<i>Template</i> kategori <i>birthday</i> bertema Madura Jawa Timur	89
Gambar 4.31	<i>Template</i> kategori <i>goodbye</i> bertema Ambon Maluku.....	90
Gambar 4.32	<i>Template</i> kategori <i>graduation</i> bertema DKI Jakarta	91
Gambar 4.33	<i>Template</i> kategori Idul Fitri bertema Makassar Sulawesi Selatan	92
Gambar 4.34	<i>Template</i> kategori <i>independence day</i> bertema DIY Yogyakarta.....	93
Gambar 4.35	<i>Template</i> kategori <i>love</i> bertema Aceh.....	94
Gambar 4.36	<i>Template</i> kategori <i>miss you</i> bertema Irian Jaya	95
Gambar 4.37	<i>Template</i> kategori <i>sorry</i> bertema Palembang Sumatra Selatan.....	96
Gambar 4.38	<i>Template</i> kategori <i>thanks</i> bertema Jawa Barat	97
Gambar 4.39	<i>Template</i> kategori <i>you rock</i> bertema Bali	98