## PENGARUH SALES PROMOTION PRODUK SNACK ATTACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC RIAU CABANG BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Bobby Wiranata Adios 6304110034

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014