

TUGAS AKHIR
PENGARUH HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CITILINK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Tiara Muslimah
6304100072



FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014