

## DAFTAR PUSTAKA

- Christie Mill, Robert. 2000. *Tourism-The Internastional Business*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Mappi Sammeng , Andi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Marpaung, SH, Drs. Happy. 2000. *Pengetahuan Pariwisata*. Bandung: ALFABETA.
- Marpaung, SH, Drs. Happy, Drs. Herman Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Badung: Alfabeta.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, M.A, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Rosda Karya,
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius (anggota IKAPI).
- Rustan, S.Sn. ,Surianto. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sulasmi, Darmaprawira W.A,. 2002. *Warna*. Bandung: ITB.
- Damajanti, Irma. 2006. *Psikologi Seni*. Bandung : PT Kiblat Buku Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- <http://www.anneahira.com/pengertian-media-komunikasi.htm>
- <http://riswantohidayat.wordpress.com/2009/12/14/media-komunikasi>
- <http://gallandri.blogspot.com/2012/10/macam-macam-brand-dan-definisinya.html>
- <http://ilmu-psikologi.blogspot.com/2009/05/pengertian-psikologi.html>
- <http://macam-macam-ilmu-sosial.blogspot.com/2013/03/ilmu-psikologi.html>