

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH., dan t. Hani Handoko. 1987. *Analisa Perilaku Konsumen, cetakan kedua*. Penerbit BPFE: Yogyakarta
- Damarie, Anne. 2007. *Color Basic, Panduan Dasar Warna Untuk Desainer dan Grafika*. Jakarta: Penerbit Link dan Match Graphic.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Moleong, Lexy, J., 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Monle Lee & Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*.
- Morrison, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Philip Kotler. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sunyoto, Danang. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, cetakan ke-2*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Totok Amin Soefijanto dan Ika Karlina Idris. 2012. *Integrated Marketing Communications Succes Strory*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber Lain

1. http://id.wikipedia.org/wiki/Orang_Minang
2. Subadra Yani, Ketua YLKI Lampung.
3. <http://kbbi.web.id/>, diunggah pada bulan April 2014
4. www.wikipedia.com, di unggah pada bulan Maret – Juni 2014
5. Pramadhana, Yoga. 2006. Perancangan Media Promosi Untuk Bengkel Khusus Modifikasi Pada Raff Auto.
6. <http://www.cimbuak.net/artikel/13-artikel-bebas/326-sekilas-tentang-minangkabau?showall=&start=3>