

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2001). “ *Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa* ”
- Alwisol. 2010. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Andi Mappi, Sammeng. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka
- Darmaprawira, W.A. Sulasmi. 2002. *Warna, Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*. Bandung: ITB
- Deddy, Mulyana. 2008. *Komunikasi Efektif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Iklan* “. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- J.Severin. Werner, W. Tankard, Jr. James. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Kartono, DR. Kartini. 2007. *Psikologi Anak*. Bandung: Cv. Mandar Maju
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Utama
- \_\_\_\_\_. 2007. *Keperluan Promosi atau advertising*. Jakarta: PT. Utama
- Kotler, 2001. *Management Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran jilid 1. edisi kedua belas*. Jakarta : Erlangga
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Marpaung, Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya

- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rendra, Widyatama. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Rajawali Pers
- \_\_\_\_\_. 2012. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Penasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta.
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Intergrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, 2006. *Brand Management*. Bandung: Andi
- Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity 4rth ed*. Canada: Simultaneously
- Yoeti, Oka A. 1997. *Perancangan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Bandung: Angkasa Bandung
- Yongky, Safanayong. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

### ***Journal***

Effendy, Heru. (2002), *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*, Penerbit Panduan, Yogyakarta. 05 Mei 2014

Kotara Sugiyama, Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill

Masang , Luther. 2006. *Strategi Pengembangan Agrowisata Obat Tradisional Taman Sringanis*. Bogor. IPB 27 Juni 2014

Putri, Medirasari.2012. *Jurnal s1.fsr.d.itb.ac.id /article/download*. 25 Juni 2014 k

Sugiyono. 2011. *Teori Populasi Penelitian*. [www.konsistensi.com](http://www.konsistensi.com). 26 Juni 2014

Tadjab. 1992. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keluarga*. Surabaya: Karya Abditama. 27 Juni 2014

### ***Internet***

[http://www.apakabar.ws/forums/viewtopic.php?f=1&t=11819/film-dokumenter/Robert Flaherty, Moana](http://www.apakabar.ws/forums/viewtopic.php?f=1&t=11819/film-dokumenter/Robert_Flaherty,_Moana). 07 Juni 2014

Winastwan Gora S. 2007. *Produksi CD Mutimedia*. <http://www.rumahmedia.com>. 25 Juni 2014

Departemen Pertanian, (2005) *Revitalisasi Pertanian, Perikanan, Dan Kehutanan (RPPK)*, [www.deptan.go.id](http://www.deptan.go.id). 02 Juli 2014