

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: The Free Press.
- Anggraini, Lia. Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Doyle, P. (1998), *Marketing Management and Strategy*, 2nd ed., Prentice-Hall, Harlow.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2004). *Principles of Marketing tenth Edition*. Pearson Prentice Hall, United States of America.
- Lwin, May., & Aitchison, Jim. (2005). *Clueless in Advertising*; Pengalih Bahasa, Paul A, Rajoe. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Morissan. (2010). *Periklanan*. Jakarta: Kencana
- Rustan, Suriyanto (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rosner, Marianne (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Brand Management & Strategy*. Jakarta: Andi Publisher
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Lain :

www.Food.detik.com/read/2011/04/19/120130/1620542/482/si-hitam-legendaris-asli-tangerang. Diakses pada Selasa, 19/04/2011 12:01 WIB

www.goindonesia.com/id/indonesia/jawa/tangerang/makanan/tradisional/kecap_benteng. Diakses Jan 11 2013 7:55 AM

www.infotangerangraya.blogspot.com/2014/02/jual-kecap-sh-online.html. Diakses Selasa, 14 Februari 2014

www.trikfotografi.com/konsep-fotografi-dengan-objek-foto-kuliner/ayam-kecap-khas-kuliner/. 1 Februari 2014

