

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Budiasih, Yanti. (2012). **Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis**. Tangerang, Jelajah Nusa.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2. Terj. Bob Sabran, M.M, Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Terj. Bob Sabran, M.M, Jakarta, Erlangga.

Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA, Pearson Education.

Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). **Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data**. Yogyakarta, C.V Andi Offset.

Setiadi, Nugroho J. (2008). **Perilaku Konsumen**. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung, Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung, PT Refika Aditama.

Penelitian Terdahulu

Fitriana, Bonita Erlia. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Eiger (Studi Kasus : Mahasiswa Telkom Bussines School)*. Laporan Tugas Akhir D3 pada Telkom Bussines School Bandung : tidak diterbitkan.

Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Skripsi S1 pada Universitas Brawijaya Malang : tidak diterbitkan.

Maunaza, Afianka. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier)*. Skripsi S1 pada Universitas Indonesia Jakarta : tidak diterbitkan.

Mustikarillah, Rizki Nurafdal. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT.HADJI KALLA di Makasar*. Skripsi S1 pada Universitas Hasanudin Makasar : tidak diterbitkan.

Sulistyawati, Praba. (2009). *Analisi Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*. Skripsi S1 pada Universitas Diponegoro : tidak diterbitkan

Website

<http://www.google.com>

<http://www.asus.com>

<http://www.jagatriview.com>

<http://www.antaraneews.com>

<http://www.topbrand-award.com>