

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi Misi PT PALYJA.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 Batasan Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Perilaku Organisasi.....	10
2.1.2 Teori Kepuasan Kerja.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel.....	26
3.3 Tahapan Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Analisi Deskriptif Karakteristik Responden.....	38
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	43
4.1.3 Analisis Faktor.....	56

BAB V SARAN DAN KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA.....	66
---------------------	----

LAMPIRAN.....	69
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Butir Pernyataan.....	33
Tabel 3.3	Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	34
Tabel 3.4	Ukuran ketepatan Kaiser-Mayer-Olkin (KMO).....	38
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Promosi	44
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Keamanan Kerja.....	45
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Gaji.....	46
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Perusahaan dan Manajemen.....	47
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Supervisi	49
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Faktor Interistik.....	50
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Kondisi Kerja.....	51
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Aspek Sosial.....	52
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Komunikasi.....	54
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Fasilitas	55
Tabel 4.11	Hasil <i>Bartlett's Test</i> dan <i>KMO-MSA</i>	56
Tabel 4.12	Hasil <i>Anti-Image Correlation Matrix</i> Uji <i>KMO-MSA</i> Secara Individual	57
Tabel 4.13	Hasil Tingkat Komunalitas Tiap Sub Variabel Pembentuk	58
Tabel 4.14	Nilai <i>Eigenvalues</i> dan Hasil Total Varians Yang Terjelaskan.....	59

Tabel 4.15	Rotated Component Matrix	61
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Analisis Faktor.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Stake Holder Perusahaan.....	3
Gambar 1.2 Pemegang Saham PT PALYJA.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4.2 Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4.3 Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
Gambar 4.4 Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	42
Gambar 4.5 Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Gaji.....	43
Gambar 4.6 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Promosi	44
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Keamanan Kerja.....	45
Gambar 4.8 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Gaji.....	46
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Perusahaan dan Manajemen	48
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Pengawasn	49
Gambar 4.11 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Faktor Interinsik ...	50
Gambar 4.12 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Kondisi Kerja	52
Gambar 4.13 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Aspek Sosial.....	53
Gambar 4.14 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Promosi	54
Gambar 4.15 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Sub Variabel Promosiomunikasi Fasilitas	55
Gambar 4.16 Diagram <i>Scree Plot</i> Proses Pembetulan Jumlah Faktor	60