

**PENGARUH WORD OF MOUTH SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA KEDAI ROTI GEMPOL BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh:**

**Anggi Dameria Narulita Sipahutar**

**1204090009**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**