

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Analisis Penerapan *Waste Management* Pada Pelaku Wirausaha *Wedding Organizer* Di Kota Bandung Tahun 2014” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan pengarahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini dan dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini:

1. Eka Yuliana, ST., MSM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, serta memberikan dorongan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Sisca Eka Fitria, ST., MM dan Astri Ghina, S.SI., MSM sebagai penguji sidang proposal skripsi dan sidang akhir yang telah memberikan waktu, motivasi, dan saran sebagai perbaikan untuk penelitian ini.
3. Dr. Ama Suyanto dan Rr. Rieka Febriyanti Hutami, S.M.B., MM selaku dosen wali yang selalu ada waktu untuk memberikan masukan baik dalam mengenai perkuliahan ataupun skripsi.
4. Kedua orang tua penulis yaitu R. Daniel S. Soerianata dan Lidya Murni yang selalu sabar, mendukung, menyayangi, mencintai, memberi doa, motivasi, dan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. R. Haykhal Maulana selaku adik dari penulis yang selalu memberi motivasi dan semangat kepada penulis.
5. Ariesty Puspitasari, M. Sin Aditya, Galih Ginanjar, Rifki Rachmat, Aryanto Agung, Zaini Irfan, Ervian Dede, Cucu Kusmaya, dan Pepen Didi yang telah bersedia menjadi narasumber untuk memberikan informasi mengenai *Wedding Organizer* dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Adhitya Muhammad Pratama atas waktu yang telah diberikan kepada penulis untuk menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini, memberikan dukungan tiada henti, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan bantuan dan masukan yang sangat berarti kepada penulis.
7. Ni Luh Putu Maysaptiari, Elvi Liliany Bonauli, Rizky Khas Restiviana, Dien Zakiah Ravi, Achmad Syuhud Akmal, M. Dendy Herdanto, Nilam Alifa, Ratih Trias Wardhani, Fauzia Syarifah, dan Farah Balqish telah memberikan semangat, memotivasi, dan memberikan bantuan baik berupa saran, maupun dukungan ketika penulis mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi.

8. Terimakasih kepada sahabat Aglentina, Khairanie, Femella, Amelina, Anggunia, Nurmala, Ana, Dea, dan Fathia yang telah mendoakan dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan MBTI G 2010 yang selalu memberikan dukungan dan memberikan masukan kepada penulis.
10. Keluarga dan kerabat dekat penulis yang terus memberikan motivasi, mendukung, dan mendoakan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis merasa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Bandung, 30 Oktober 2014

Penulis,



R. Syafira Andyani

NPM: 1201104188

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	8
2.1.1 Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>).....	8
2.1.2 Etika Bisnis (<i>Business Ethics</i>).....	8
2.1.3 <i>Green Entrepreneur</i>	9
2.1.4 <i>Green Management</i>	10
2.1.5 <i>Green Product</i>	10
2.1.6 <i>Waste Management Hierarchy</i>	11
2.1.7 Pengurangan (<i>Reduce</i>).....	12
2.1.8 Penggunaan Kembali (<i>Reuse</i>).....	13
2.1.9 Daur Ulang (<i>Recycle</i>).....	13
2.1.10 Pemulihan (<i>Recovery</i>).....	15
2.1.11 Pembuangan (<i>Disposal</i>).....	15
2.1.12 <i>Wedding Organizer</i>	15

2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.2.1	Skripsi.....	18
2.2.2	Jurnal Internasional.....	23
2.2.3	Jurnal Nasional.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Variabel Operasional.....	32
3.3	Tahapan Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.5	Pengumpulan Data.....	38
3.5.1	Data Primer.....	39
3.5.2	Data Sekunder.....	40
3.6	Uji Keabsahan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	44

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Informan.....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Penerapan <i>Reduce</i> yang dilakukan oleh <i>Wedding Organizer Bandung</i>	47
4.2.2	Penerapan <i>Reuse</i> yang dilakukan oleh <i>Wedding Organizer Bandung</i>	48
4.2.3	Penerapan <i>Recycle</i> yang dilakukan oleh <i>Wedding Organizer Bandung</i>	49
4.2.4	Penerapan <i>Recovery</i> yang dilakukan oleh <i>Wedding Organizer Bandung</i>	50
4.2.5	Penerapan <i>Disposal</i> yang dilakukan oleh <i>Wedding Organizer Bandung</i>	50
4.2.6	Penerapan <i>Waste Management</i> yang sudah dilakukan oleh <i>Top Listing Wedding Organizer Bandung</i>	51
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	Penerapan <i>Reduce</i> pada <i>Wedding Organizer Bandung</i>	54
4.3.2	Penerapan <i>Reuse</i> pada <i>Wedding Organizer Bandung</i>	55
4.3.3	Penerapan <i>Recycle</i> pada <i>Wedding Organizer Bandung</i>	56
4.3.4	Penerapan <i>Recovery</i> pada <i>Wedding Organizer Bandung</i>	56
4.3.5	Penerapan <i>Disposal</i> pada <i>Wedding Organizer Bandung</i>	57
4.4	Dokumentasi Informan.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	65
5.2.1	Saran untuk <i>Wedding Organizer</i> Bandung.....	65
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Top Listing Wedding Organizer</i>	2
Tabel 2.1	Skripsi.....	18
Tabel 2.2	Jurnal Internasional.....	23
Tabel 2.3	Jurnal Nasional.....	26
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	34
Tabel 3.2	<i>Actor (Narasumber)</i>	38
Tabel 4.1	Tabel Informan.....	48
Tabel 4.2	<i>Waste Management pada Wedding Organizer</i>	56
Tabel 4.3	<i>Penerapan Waste Management pada Wedding Organizer</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sampah <i>Styrofoam</i>	5
Gambar 2.1	Hierarki Pengelolaan Sampah.....	12
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1	Tahapan-tahapan Penelitian Kualitatif.....	37
Gambar 3.2	Situasi Sosial (<i>Social Situation</i>).....	38
Gambar 3.3	Macam Teknik Pengumpulan Data.....	40
Gambar 3.4	Triangulasi Teknik.....	43
Gambar 3.5	Triangulasi Waktu.....	44
Gambar 3.6	Teknik Analisis Data.....	46
Gambar 3.7	Proses Reduksi Data.....	47
Gambar 4.1	Diagram Alir Penerapan <i>Reduce</i>	58
Gambar 4.2	Diagram Alir Penerapan <i>Reuse</i>	59
Gambar 4.3	Diagram Alir Penerapan <i>Recycle</i>	61
Gambar 4.4	Diagram Alir Penerapan <i>Recovery</i>	62
Gambar 4.5	Diagram Alir Penerapan <i>Disposal</i>	63
Gambar 4.6	Penanggung Jawab dari The Lasting Wedding Setelah Selesai Melakukan Wawancara.....	65
Gambar 4.7	Brosur Penawaran dari The Lasting Wedding.....	66
Gambar 4.8	Dekorasi Pernikahan <i>Outdoor</i> dari The Lasting Wedding.....	66
Gambar 4.9	Bunga Plastik dari The Lasting Wedding.....	67
Gambar 4.10	Penanggung Jawab dari Mitra Boga Wedding Organizer Setelah Selesai Melakukan Wawancara.....	67
Gambar 4.11	Brosur Penawaran dari Mitra Boga Wedding Organizer.....	68
Gambar 4.12	Troli dari Rangka Besi Bekas yang dibuat oleh Mitra Boga Wedding Organizer.....	68
Gambar 4.13	Kartu Undangan dari Kertas Duplex yang dibuat oleh Mitra Boga Wedding Organizer.....	69
Gambar 4.14	Penanggung Jawab dari D&D Wedding Organizer Setelah Selesai Melakukan Wawancara.....	69
Gambar 4.15	<i>Contact Person</i> dari D&D Wedding Organizer.....	70
Gambar 4.16	Bunga Plastik dari D&D Wedding Organizer.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara dengan Pemilik The Lasting Wedding.....	80
Lampiran 2	Transkrip Wawancara dengan Direksi The Lasting Wedding.....	83
Lampiran 3	Transkrip Wawancara dengan <i>Marketing</i> The Lasting Wedding.....	85
Lampiran 4	Transkrip Wawancara dengan Pemilik Mitra Boga Wedding Organizer.....	87
Lampiran 5	Transkrip Wawancara dengan Divisi Dekorasi Mitra Boga Wedding Organizer.....	91
Lampiran 6	Transkrip Wawancara dengan Divisi Undangan Mitra Boga Wedding Organizer.....	93
Lampiran 7	Transkrip Wawancara dengan Pemilik D&D Wedding Organizer.....	95
Lampiran 8	Transkrip Wawancara dengan Operasional D&D Wedding Organizer.....	99
Lampiran 9	Transkrip Wawancara dengan Divisi Acara D&D Wedding Organizer.....	101
Lampiran 10	<i>Coding</i> Hasil Wawancara.....	103
Lampiran 11	Lampiran <i>Membercheck</i> Informan.....	119