

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran umum	1
1.1.1 Sekilas tentang Telkom University	1
1.1.2 Logo dan Maknanya	1
1.1.3 Visi	2
1.1.4 Misi	2
1.1.5 Tujuan	2
1.1.6 Matakuliah <i>Entrepreneurship</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Pendidikan	9

2.1.2 Perguruan Tinggi	10
2.1.3 Program Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi	10
2.1.4 Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> di Telkom University	11
2.1.5 Konsep Dasar Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	13
2.1.6 Merintis Usaha Baru	17
2.1.7 Konsep Dasar Minat	19
2.1.8 Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan & Pengembangan Minat	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian yang Digunakan	30
3.2 Variabel Operasional	30
3.2.1 Skala Pengukuran	33
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	35
3.4.3 Teknik Sampling	35
3.5 Pengumpulan Data	38
3.5.1 Sumber Data	38
3.5.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Analisa Data	45
3.7.1 <i>Rank Order</i>	45

3.7.2 Analisis Jalur	46
3.7.3 Analisis Korelasi	50
3.7.4 Uji Asumsi	52
3.7.4.1 Uji Normalitas	52
3.7.4.2 Uji Heteroskedastisitas	53
3.7.4.3 Uji Linieritas	53

BAB IV HASIL ANALISIS

4.1 Analisis Deskriptif	54
4.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Matakuliah Entrepreneurship ...	54
4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha Online	61
4.2 Analisa Jalur	64
4.2.1 Uji Asumsi	64
4.2.1.1 Uji Normalitas	64
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.1.3 Uji Linieritas	66
4.2.2 Pengaruh Hakikat kewirausahaan (X1), Pengalaman (X2), Tujuan hidup (X3), Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat (X4), Ide-ide baru dan berbeda (X5) dan Lingkungan usaha (X6) terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	68
4.2.2.1 Pengujian Secara Keseluruhan	72
4.2.2.2 Pengujian Secara Parsial	73
4.2.2.3 Pengaruh Langsung Maupun Tidak Langsung Hakikat kewirausahaan (X1), Pengalaman (X2), Tujuan hidup (X3), Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat (X4), Ide-ide baru dan berbeda (X5) dan Lingkungan usaha (X6) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Kewirausahaan.....	14
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu.....	22
Tabel 2.3 Empat Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2.4 Empat Jurnal Internasional	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel Matakuliah <i>Entrepreneurship</i>	31
Tabel 3.2 Disain Penilaian Kuesioner	33
Tabel 3.3 Tabel Jumlah Sampel.....	38
Tabel 3.4 Matakuliah <i>Entrepreneurship</i>	42
Tabel 3.5 Minat Berwirausaha <i>Online</i>	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Indikator.....	46
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Hakikat Kewirausahaan (X ₁).....	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman (X ₂).....	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Tujuan Hidup (X ₃)	56
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Ide-Ide yang Sesuai Kemauan dan Manfaat(X ₄).....	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Ide-Ide Baru dan Berbeda (X ₅).....	58
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Usaha (X ₆).....	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> (X) ...	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha <i>Online</i> (Y)	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.11 Uji Linieritas X ₁ ke Y.....	66
Tabel 4.12 Uji Linieritas X ₂ ke Y.....	66
Tabel 4.13 Uji Linieritas X ₃ ke Y.....	67
Tabel 4.14 Uji Linieritas X ₄ ke Y.....	67

Tabel 4.15 Uji Linieritas X5 ke Y.....	67
Tabel 4.16 Uji Linieritas X6 ke Y.....	68
Tabel 4.17 Matriks Korelasi Antar Variabel	69
Tabel 4.18 Matriks Korelasi Antar Variabel Bebas	70
Tabel 4.19 Invers Matriks Korelasi	70
Tabel 4.20 Besaran Koefisien Jalur	71
Tabel 4.21 Pengujian Secara Simultan	72
Tabel 4.22 Pengujian Parsial	73
Tabel 4.23 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Hakikat kewirausahaan (X1) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	74
Tabel 4.24 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Pengalaman (X2) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	75
Tabel 4.25 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Tujuan hidup (X3) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	75
Tabel 4.26 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat (X4) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	76
Tabel 4.27 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Ide-ide baru dan berbeda (X5) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y).....	76
Tabel 4.28 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Lingkungan usaha (X6) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkom	1
Gambar 1.2 Pasar <i>E-Commerce</i>	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	34
Gambar 3.2 Diagram Jalur	48
Gambar 4.1 Garis Kontinum Hakikat kewirausahaan (X_1).....	55
Gambar 4.2 Garis Kontinum Pengalaman (X_2).....	55
Gambar 4.3 Garis Kontinum Tujuan hidup (X_3)	56
Gambar 4.4 Garis Kontinum Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat (X_4)	57
Gambar 4.5 Garis Kontinum Ide-ide baru dan berbeda (X_5).....	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Lingkungan usaha (X_6).....	59
Gambar 4.7 Garis Kontinum Matakuliah Entrepreneurship (X)	60
Gambar 4.8 Garis Kontinum Minat Berwirausaha Online (Y)	64
Gambar 4.9 Diagram Jalur Pengaruh Hakikat kewirausahaan (X_1), Pengalaman (X_2), Tujuan hidup (X_3), Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat (X_4), Ide-ide baru dan berbeda (X_5) dan Lingkungan usaha (X_6) terhadap Minat Berwirausaha Online (Y)	71