PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA *GEE EIGHT CLOTHING* COMPANY BANDUNG

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Prasatria Maaruf

1203090088

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2014