

**SKRIPSI**  
**METODE *ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY***  
**SEBAGAI BENTUK EVALUASI AKTIVITAS KOMUNIKASI EKSTERNAL**  
***PUBLIC RELATIONS***  
**(Studi Kasus *Media Relations* PT Astra International Tbk)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh**

**Widayani**

**1204100107**

***Marketing Communication***



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**

**2014**