

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen merek 01 – Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- . 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sumarwan, Ujang, M.Sc. 2011. *Prilaku Konsumen edisi kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. 2013. “*Consumer Behavior: Building Marketing Strategy -12/E*”. New York: Mc Graw Hill International.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault & Jerome McCarty. 2008. *Pemasaran Dasar – Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler , Philip dan kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen -14/E*. Harlow: Pearson Education.
- dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing -14/E*. Boston: Pearson Education.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Durianto, Darmadi , Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress.
- . 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Acedemic Publishing Service).
- . 2013. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (center For Acedemuc Publishing Service).
- Yudiaatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Pabundu Tika, Mohammad. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gujarati, N. Damodar dan Dawn C. Porter. 2003. *Basic Econometric Fifth edition*. Singapore : McGraw-Hill.
- Hermawan, Asep. 2006. *Metodologi Penelitian Administrasi Publik*. Jakarta: Grasindo.
- Sarwono, Jonathan & Herlina Budiono. 2012. *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi Menggunakan SPSS, Amos, dan Excel*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Umar, husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis edisi Kedua*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Idiyanti, Anita. 2010. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Persepsi Konsumen Pada Ratu Supermarket Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Priambodo Ricky, 2010. *Pengaruh Atribut Produk Honda Tiger Revolution Terhadap Minat Beli Konsumen (studi Kasus Di Bandung)*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Dwi, Ratna Kartika Sari. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mout Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dua Lembaga, Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Effendy, Alvin Yeremia., & Yohanes Sondang Kunto. 2013. *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Customer Pack Premium Baru Bogasari. Dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra (2013) Vol.1 No.2 Hal. 1-8*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Lim Lay-Yee, Karen , Han Kok-Siew, & Benjamin Chan Yin-Fah. 2013. *Factors Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation Y, Dalam International Journal of Asian Social Science, 2013, 3(12):2426-2440* . Malaysia : Asia Pacific University of Technology and Innovation.

Jing Qun, Chew, Lee Jia Howe, Lim Chee Thai, Loke Wei Wen, & Wong Teik Kheng. 2012. *Exploring The Factors Affecting Purchase Intention of Smartphone: A study of Young Adults In Unversiti Tunku Abdul Rahman, Perak Campus, Malaysia*. Malaysia : University Tunku Abdul Rahman.

Darussalam, Moh. *Majalah Marketeers* Oktober 2013.

Tabloid pulsa edisi 276 Th XI / 2014 / 8 - 21 Januari.

<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS24239313> (diakses 28 september 2013)

<http://www.the-marketeers.com/archives/41-juta-masyarakat-indonesia-miliki-smartphone-95nya-digunakan-di-rumah.html#.UqXLNpE2adZ> (diakses 9 Desember 2013).

<http://www.jana.com/blog/smartphone-preference-and-spending-in-emerging-asia/> (diakses 24 April 2014)

<http://www.gartner.com/newsroom/id/2573415> (diakses 23 April 2014)

<http://www.beritateknologi.com/ingin-tahu-perbedaan-antara-handphone-feature-phone-dan-smartphone/> (diakses tanggal 25 April 2014)

<http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2416521,00.asp> (diakses tanggal 9 Desember 2013)

<http://idwinphone.com/geliat-windows-phone-di-indonesia> (diakses tanggal 22 Desember 2013)

<http://www.antaranews.com/berita/409523/10-fitur-yang-wajib-dimiliki-smartphone> (Diakses tanggal 29 April 2014)

# LAMPIRAN