

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Bintari, Nurur .R. (2013). *Strategist Klix Digital*. Mix Marketing, 12 September 2013
- Creswell, John.W (2010). *Research Design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. : Universitas Diponegoro
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodologipenelitian Ekonomi*. Jakarta: CAPS
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.(2012). *Principles of Marketing* (14th Edition). London: Pearson Education
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.(2009). *Principles of Marketing* (13th Edition). London: Pearson Education
- Kotler, Philip & Gary Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsipPemasaran* (Jilid 2 – Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Nasehudin,Toto Syatori dan Nanang Gozali (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2008). *Rumusdan Data DalamAnalisisStatistika*.Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. (2010). *Consumer Behavior* (10th Edition). New Jersey: Pearson Education
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7), Jakarta : Indeks
- Sekaran, Uma (2011). *Research Methods for Business Jilid 2* (Edisi 4), Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. (Buku 2 – Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat

Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. (2012). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Cetakan ke 14). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (edisi 2, buku 1). Jakarta: Salemba Empat

Susetyo, Budi. (2010). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Wijaya, Tony. (2011) *Manajemen kualitas jasa: Desain Sevqual, QFD, dan konodi serta contoh aplikasi dalam kasus penelitian*. Jakarta: Indeks

B. Sumber Internet

<http://tekno.kompas.com/read/2013/08/27/1010245/5.Kelebihan.iPhone.Vs.Android>, Diakses pada tanggal 10 Maret 2014

<http://www.apple.com/iphone/>, Diakses pada tanggal 3 April 2014

<http://id.wikipedia.org/wiki/Siri>, Diakses pada tanggal 3 April 2014

<http://www.gsmarena.com/iphone>, Diakses pada tanggal 10 Maret 2014

https://id.search.yahoo.com/search;_ylt=AwrSbl9ro0FTegMAMqLLQwx.;_ylc=X1MDMjExNDczMzAwMwRfcgMyBGJjawNhaHI1OHNsOGM3cm5jJTI2YiUzRDQIMjZkJTNEW14VklWWnBZRjdqRVhFTEhfZjZuODVQcUxjdXFaekROWjIualEtLSUyNnMlM0Q5cCUyNmklM0Q3OUhRdUhzdTxc3Y0YVh0czVQbwRmcgN5ZnAtdC03MTMEZ3ByaWQDWmduYlhjc1ISSkNPbTg5c3VGYk1tQQRtdGVzdGlkA251bGwEbl9yc2x0AzEwBG5fc3VnZwMwBG9yaWdpbgNpZC5zZWZyY2gueWFob28uY29tBHBvcwMwBHBxc3RyAwRwcXN0cmwDBHFzdHJsAzQ1BHF1ZXJ5A3N1cnZleSBzbWFydHBob25lIGFzaWEgdGVuZ2dhcmEgZ2ZrIGFzaWEgMjAxMwR0X3N0bXADMTM5NjgxMDYyNDEzMwR2dGVzdGlkA01TWUIEQzE-?gprid=ZgnbXcsYRJCOm89suFbMmA&pvid=1C0CBTY4LjGo7KjlUMPu7BAeMTgwLlNBo2v_u7Z4&p=survey+smartphone+asia+tenggara+gfk+asia+2013&fr2=sb-top&fr=yfp-t-713&rd=r1, Diakses pada tanggal 3 April 2014