

DAFTAR PUSTAKA

Calori, Chris, (2007), *Signage and Wayfinding Design*, Wiley Publisher, New Jersey, United States.

Darmaprawira, W.A, Sulasmi, (2008), *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya Edisi-2*, Penerbit ITB, Bandung.

Kotler, Philip., Waldemar Pfoertsch, (2006), *B2B Brand Management*, BIP Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Andi Offset, Yogyakarta.

Rustan, Surianto (2009), *Layout Dasar & Penerapannya*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sihombing, Danton, (2003), *Tipografi Dalam Desain Grafis*, PT Gramdia Pustaka Utama, Jakarta.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2013), *Metode Penelitian Visual : Dari Seminar ke Tugas Akhir*, Dinamika Komunika, Bandung.

Surachman, S.A. (2008), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Bayumedia, Malang.

SUMBER LAINNYA

www.ancol.com/seaworld

www.asal-usul-motivasi.blogspot.com

www.banyumaskab.go.id

www.indonesia.travel.co.id

www.jakarta-tourism.go.id

www.jatengprov.go.id

www.kampunggajah.com

www.park.hongkongdisneyland.com

www.purwoko.wordpress.com

www.sjsu.edu

www.suaramerdeka.com

www.transstudiobandung.com