

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhanari, Margaretha (2008). *Customer satisfaction pengaruhnya terhadap brand preference dan repurchase intention private brand* 8(2) 58-70. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis
- Assauri, Sofjan (2013). *Manajemen Pemasaran* Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers
- Bathinam, Kanaka., Mandkari, Murali. (2013). *A study on consumer's preferences towards royal enfield motorbikes in coimbatore city, Tamilandu*. 1-7 Retrieved from ISR Journals and Publications
- Bhat, Samir.(2007). *Customer preferences and customer satisfaction with regard to spesific brands of bikes (TVS, Honda and Bajaj) under 150cc category between the age group of 18-25 college going student on the basis of price, fuel, efficiency, brand name, style, and comfort*. Disertasi pada Universitas Kurukshetra India: tidak diterbitkan
- Devi, Yesodha., Gomathy, C. (2013). *A study on consumer preference and satisfaction towards sedan cars in Coimbatore City*, 36-43. Retrieved from International Research Journal of Business and Management
- Gustandi, Tina.(2013). *Analisis preferensi konsumen terhadap multi atribut produk motor vespa piaggio dengan pendekatan konjoin*.Skripsi pada Universitas Binus Bekasi: tidak diterbitkan
- Hair F Joseph, Black C William, Babin J Barry, Anderson E Rolph (2010). *Multivariate data analysis :Global perspective; 7th edition*
- Hermanianto, Joko., Andayani, Ratna. (2002). *Studi perilaku konsumen dan identifikasi parameter bakso sapi berdasarkan preferensi konsumen wilayah DKI Jakarta*. 1-10. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan.
- Indayani, Kade., Kirya, I. (2014). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli mobil*. Jurnal Manajemen
- John, Beena., Pragadeeswaran, S. (2013). *A study of small car consumer preference in Pune City*. 1-13. Retrieved from TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research
- Juliani (2013). *Analisis preferensi mahasiswa terhadap multi atribut motor (studi kasus mahasiswa Binus)*. Binus Bekasi: Tidak diterbitkan.
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1 dan 2 , Pearson Prentice Hall edisi bahasa inggris, Indeks edisi bahasa Indonesia, cetakan I dan II tahun 2007.
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen pemasaran*, edisi 13 Jilid 1, Pearson prentice Hall edisi bahasa inggris, Indeks edisi bahasa Indonesia, cetakan I dan II tahun 2009.
- Kotler, Philip., Wong, Veronica., John, Sanunders.,. Amstrong, Gary,. (2005). *Principles of marketing* (4th ed). Prentice Education
- Maholtra, Naresh K and David F Bricks (2007). *Marketing research: an applied approach* (3rd ed.). Perintice Hall

- Maholtra, Naresh K (2006). *Riset pemasaran: pendekatan terapan* Edisi 4 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Peter, Paul and Jerry Olson (1996). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (4th ed). Jakarta: Erlangga
- Resmawati, Trianita., Mukid, Abdul., Safitri, Diah., (2013). *Analisis preferensi konsumen terhadap produk susu berbasis analisis conjoint menggunakan metode presentasi pairwise-comparison* 405-414. Jurnal Gaussian
- Santoso, Singgih (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sekaran, Uma (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba 4
- Siadari, Andy.(2010). *Analisis preferensi konsumen sepeda motor jenis bebek di Bandung*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom Bandung; tidak diterbitkan
- Sukumar, A,. (2008). *A study on consumer preference of tvs motorcycle with special reference to murugesan motors, Periyakulam Taluk*. Consumer Research Journal
- Suliyanto (2007). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sureshraj, S., & Selvachandra, M. (2011). *Factor analysis of rural consumers' preference attributes in the purchase of two wheelers: An Empirical Analysis*. Retrieved from www.dr-lademann-partner.de.
- Thirumaran, R. (2013). *A study on consumers preference and satisfaction towards TVS bikes in Kancheepuram Town*, 37-51 Retrieved from International Journal of Engineering and social science.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- William G, Zikmund (2010). *Bussiness Reseacrh Methods* : South-Western College Pub; 8th edition.
- Wahyudi, Imam.(2006).*Analisis preferensi konsumen kendaraan bermotor roda dua di Kota Bogor*. Skripsi pada IPB Bogor: tidak diterbitkan
- Sumber Internet [Online]
- Bambang (2014). *Distribusi sepeda motor nasional 2013*. [Email]. Asosiasi Industri Sepedamotor Indonesia
- Octama, Carla. (2014). *Skuter "matic" masih menguasai pangsa pasar motor*. [Online]. <http://www.beritasatu.com/sepeda-motor/159013-skuter-matic-masih-menguasai-pangsa-pasar-motor.html> [5 April 2014]
- Publikasi Kawasaki [Online].<http://www.kawasaki-motor.co.id/about-us> [2 April 2014]

- Setiawan, Sakina. (2013). *Industri sepeda motor Indonesia terbesar ketiga di Dunia* [Online]. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/09/03/1334501/Industri.Sepeda.Motor.Indonesia.Terbesar.Ketiga.Dunia> [5 April 2014]
- Top Brand Award 2014. [Online]. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014 [2 April 2014]

