

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Manajemen Laba, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada program studi akuntansi Universitas Telkom .

Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Darmo dan Ibu Sri Sumarni selalu memberikan kasih sayang, cinta, teladan, nasihat, motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dini Wahyu Hapsari, SE., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak dan dengan sabar membantu, membimbing, dan memberikan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini
3. Ibu Sri Rahayu SE., M.Ak., Ak. dan Ibu Khairunnisa, SE., MM. selaku dosen penguji proposal skripsi serta bapak M. Rafki Nazar selaku penguji sidang skripsi yang telah banyak memberikan saran dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kakak-kakak tercinta, Mbak Rita, Mas Arif Satriyo, Mbak Yessi, dan Mas Arif Anggoro yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat penulis Anissa, Nikita, dan Ayu yang tidak pernah lupa mengingatkan dan memberi dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini Lita, Annisa, Nita, dan Nestri. Mungkin tanpa bantuan kalian, penulis belum bisa sampai disini sekarang.

7. Teman-teman Akuntansi B 2010 yang telah memberikan semangat dan mendukung penulis sejak awal menyusun skripsi ini, serta teman-teman seperjuangan yang juga menyusun skripsi, terimakasih untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan memberikan dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 16 Oktober 2014



Candra Tri Novita

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1 Aspek Teoritis .....	11
1.5.2 Aspek Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.2 Manajemen Laba ( <i>Earning Management</i> ) .....	17
2.1.3 <i>Leverage</i> .....	21
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.5 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .....	23
1. <i>Stakeholder Theory</i> .....	23
2. Teori Legitimasi .....	24

3. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	43
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	44
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	46
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	46
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Variabel Operasional.....	49
3.2.1 Variabel Independen (Bebas).....	49
1. Manajemen Laba.....	50
2. <i>Leverage</i> .....	51
3. Profitabilitas .....	52
3.2.2 Variabel Dependen (Terikat).....	52
3.3 Tahapan Penelitian .....	56
3.4 Populasi dan Sampel .....	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.1 Sampel .....	58
3.5 Pengumpulan Data .....	59
3.5.1 Jenis Data .....	59
3.5.2 Pengumpulan Data .....	60
3.6 Teknik Analisis Data .....	60

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	61
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel .....	61
1. Metode <i>Common Effect</i> .....	62
2. Metode <i>Fixed Effect</i> .....	63
3. Metode <i>Random Effect</i> .....	64
4. Uji <i>Chow</i> .....	65
5. Uji <i>Hausman</i> .....	66
3.6.3 Uji Hipotesis .....	66
1. Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	66
2. Koefisien Determinasi.....	67
3. Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Manajemen Laba, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012 .....	70
4.1.1 Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012.....	71
4.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012 .....	74
4.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012.....	77
4.1.4 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012 .....	79
4.2 Pengujian Model Persamaan Regresi Data Panel .....	83
4.2.1 Uji <i>Chow</i> .....	83
4.2.2 Uji <i>Hausman</i> .....	84
4.3 Uji Hipotesis .....	87
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	87
4.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88

4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....	89
4.4 Analisis dan Pembahasan .....	90
4.4.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .....	90
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .....	91
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Aspek Teoritis .....	96
5.2.2 Aspek Praktis .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>